

Informe Temporada 2025-2026

Área: Comercial y Desarrollo de Negocios



El Área Comercial y Desarrollo de Negocios presenta este informe detallando el trabajo llevado a cabo desde mediados de Julio hasta el 30 de Abril. Este documento resume los logros, resultados y estrategias implementadas para alcanzar los objetivos establecidos.

El propósito principal de este informe es ofrecer una visión integral del desempeño y la contribución al crecimiento de la RFEDI.

ÁREA COMERCIAL

- Se han implementado diversas estrategias de financiación y posicionamiento para la marca SPAINSNOW, entre las que destacan la venta de seguros y merchandising. Asimismo, resulta de gran relevancia la sinergia establecida con Infojobs, orientada a fortalecer la presencia de la marca y captar al público amateur.

Datos:

1. Merchandising:

RESUMEN ACTUAL:	7.637,15 €		BALANCE POSITIVO RFEDI TRAS PAGAR TODO (PRENDAS Y COMISIONES)	
	22.720,00 €	INGRESO TOTAL	3.205,00 €	COMISIÓN PARA TIENDAS
	11.877,85 €	GASTO RFEDI	19.515,00 €	INGRESO RFEDI

2. Seguros:

SEGUROS (PEIRODO 01/05/2024-30/04/2025)	4.994,82 €				
	INGRESOS	4.994,82 €			

- Total, beneficio RFEDI: beneficios propios tras pago de proveedores.

INGRESOS-GASTOS TOTALES 25-26	11.991,35 €
-------------------------------	-------------



OBJETIVO Y ESTRATEGIA

Durante este período, nuestro principal objetivo era establecer una red de tiendas SPAINSNOW. Aprovechando la sólida reputación de la marca y nuestras relaciones cercanas con los propietarios de negocios, logramos colocarla en nueve tiendas clave en todo el país, especializadas en deportes de invierno.

- Cuylas: Tienda de Esquí, Outdoor y Running, situada en Madrid.
- Copos Skicenter: Tienda de material de esquí, situada en Baqueira Beret.
- Patrick Sport: Tienda especializada en esquí, situada en Madrid.
- Intersport Jorri: Tienda especializada en esquí snow, trail, situada en Jaca.
- Snozone: Pista de Esquí, situada en Madrid.
- RiosSport: Tienda especializada en esquí, situada en Sierra Nevada.
- Telesqui: Tienda especializada en esquí, situada en Oviedo, Felechosa y León
- Hotel The Mountains: Hotel con convenio RFEDI, alto valor estratégico por su clientela.

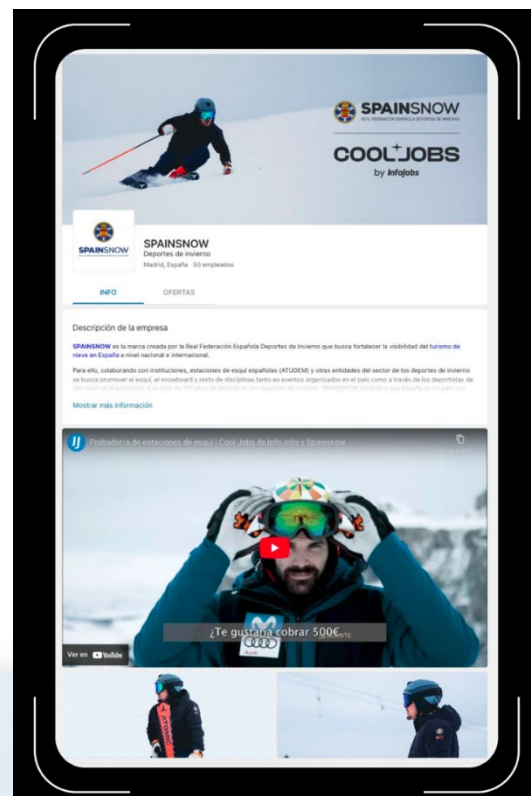
Se decidió seguir una estrategia centrada en minimizar los costos asociados con la presencia de la marca SPAINSNOW en las tiendas. Todo el material se dejó en depósito, y las ventas generadas reportarían un beneficio del 20% para la empresa, con el resto del ingreso destinado a ser abonado a RFEDI. Esta estrategia fue muy bien recibida por las tiendas.





Adicionalmente, la estrecha colaboración con Infojobs nos ha permitido llevar a cabo la acción comercial y de estrategia de marca por medio del “Cooljobs SPAINSNOW”. Con los siguientes datos:

- 10M RRSS
- 7320 inscritos
- <https://www.youtube.com/watch?v=U-EBzD6nQOM>



— SPAINSNOW —

ACTIVIDADES Y LOGROS:

Las acciones realizadas para promocionar la venta tanto de merchandaising, formación como la venta de seguros fueron las siguientes:

➤ Merchandising:

- Venta en los 9 puntos de ventas.
- Venta en todas las Audi quattro Cup, contó con 6 sedes alrededor de toda España. De las cuales se pudo llevar a cabo en 3 sedes la venta
- Zona de activación en el FWT de Baqueira
- Utilización de las RRSS, para orientar y dirigir hacia los puntos de venta

➤ Seguros:

- Para aprovechar las tiendas donde se vendía merchandising, se instalaron roll ups o displays en los mostradores con códigos QR para dirigir a los clientes hacia la venta de seguros.
- Se instalaron códigos QR en distintos hoteles afiliados a esta RFEDI, como el Hotel The Mountains situado en Sierra Nevada, para facilitar el acceso a información relevante y servicios relacionados.
- Colocación de Banners en todas las notas informativas, así como en la web RFEDI y SPAINSNOW.
- Utilización de las RRSS, para orientar y dirigir hacia los puntos de venta

➤ Formación:

- Utilización de las RRSS, para orientar y dirigir hacia los puntos de venta
- Colocación de Banners en todas las notas informativas, así como en la web RFEDI y SPAINSNOW.
- Utilización de ISquad-SPAINSNOW para hacer llegar la información relativa a los cursos ofertados.

➤ Cooljob SPAINSNOW:

- Aprovechamiento de la plataforma Cooljob para dar a conocer la iniciativa.



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES:

Los principales desafíos para futuras temporadas vendrán de:

- Diversificar la venta de seguros y merchandising para generar ingresos durante todo el año, incluyendo la temporada de verano.
- Establecer un modelo de venta a las tiendas que minimice el riesgo para RFEDI.
- Incrementar los ingresos de RFEDI mediante un aumento en el volumen de ventas, en lugar de aumentar los márgenes de beneficio sobre las tiendas.