

# FORO SPAINSNOW 2025

Resumen con los **puntos tratados** y los **aspectos más importantes** de la **Sesión de Comunicación del Foro SPAINSNOW**, celebrada el 28 de mayo de 2025:

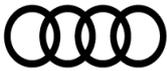
## ◆ PUNTOS TRATADOS

1. Estrategia de redes sociales: emociones, autenticidad, y video corto
2. Resultados de prensa y retorno de inversión (ROI)
3. Importancia de la comunicación previa a competiciones
4. Redacción y estructura de notas de prensa
5. Coordinación con medios y actualización de contactos
6. Inteligencia Artificial y branded content en comunicación
7. Gestión de derechos de imagen
8. Participación de deportistas y construcción de marca personal
9. Propuestas de mejora para cobertura y planificación
10. Apoyo de RFEDI a federaciones autonómicas

## 🌟 ASPECTOS MÁS IMPORTANTES

### 📱 Redes Sociales

- Estrategia centrada en **emociones** y **autenticidad**, generando contenido con alto impacto emocional (orgullo, nostalgia, humor).



- Instagram como plataforma principal: +150.000 interacciones orgánicas en 2024-25.
- Tendencias clave: **vídeo corto, naturalidad, y colaboraciones estratégicas.**

### **Notas de Prensa y Medios**

- 109 notas de prensa (+35%) → mayor especialización y cobertura online.
- ROI de **30 millones de euros**, con Nuria Castán como deportista más impactante (3,6M€).
- Claves para una nota exitosa: **titulares atractivos**, estructura piramidal, material audiovisual, envío ágil y personalizado.

### **Relación con los Medios**

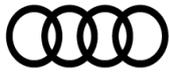
- Necesario actualizar y mantener contactos de prensa (~600 medios clave).
- Se usa WhatsApp en casos relevantes para agilizar cobertura.
- Google Drive como herramienta central para redacción colaborativa.

### **IA y Contenido**

- Uso de IA para ideas, textos (rrss) y locuciones, con advertencia sobre su uso excesivo.
- Se valora el **branded content** como formato no intrusivo y emocionalmente potente.

### **Marca Personal y Pedagogía Deportiva**

- Se insta a **formar a los deportistas** desde jóvenes en comunicación y marca personal.
- Formatos: vídeo horizontal para prensa; vertical para redes.



### **Imagen y Derechos**

- Trabajo con agencias como Pentafoto, Agencia Zoom y FIS; se destacan restricciones en distribución.
- RFEDI ofrece apoyo para gestión de imágenes y gastos compartidos.

### **Disciplinas y ROI**

- Snowboard lidera en impacto mediático por logros de Castellet y Eguibar.
- Aleix Aubert y Nuria Castán, entre los deportistas con más retorno.
- Discusión sobre segmentar redes por disciplinas (dependiendo de recursos disponibles).

### **Planificación y Coordinación**

- Necesidad de compartir la agenda deportiva con antelación.
- Propuestas para actividades conjuntas y mejora en cobertura de entrenamientos.
- Énfasis en valorar contenidos locales con potencial global.

### **Apoyo institucional**

- RFEDI se ofrece como apoyo en gestión de contenidos, cesión de imágenes, y asistencia técnica.
- Juegos Olímpicos y Paralímpicos marcados como prioridad para 2025-2026.