

Informe Temporada 2023-2024

Área: Comunicación

Informe Actividad Departamento de Comunicación

Resumen General

- Cambio de estructura: después de 16 años, agradecer a Toti Rosselló su gran labor al frente de la Comunicación RFEDI-SPAINSNOW.
- Adaptación a las nuevas tendencias: entramos en una era más digital
- Creación de Tik Tok RFEDI: objetivo alcanzar a un público más joven.
- Creación de contenido mediante + VIDEOS, no solo clips resumen, sino contenido formativo.
- Colaboración con EUROSPOORT muy positiva y fructífera.
- INVERSIÓN EN MATERIAL: Cámaras que permiten streaming (sencillos), Micrófonos, Cam 360, etc.

Objetivos 23-24

- Incrementar ROI (sin retransmisión) Incrementar seguidores en RRSS.
- Llegar a un público más joven.
- Reducir redaccionales para incrementar en digital.
- Atraer más público a las retransmisiones de WC Alpino (Eurosport).
- Mejorar el trato directo y rápido con periodistas y medios de comunicación.

Resultados

- **Notas de prensa enviadas a los medios de comunicación (prensa, online, TV y radio)**
 - 81 redacciones publicadas, 8 no publicadas desde el 10 de septiembre de 2023 a 1 de mayo de 2024.
 - 64 menos que en 2022 – 2023
 - 680 mailing de periodistas/medios de comunicación +200

- **Resultados ROI en medios de comunicación**

La valoración económica a través del índice ROI (Return Of Investment) de apariciones en los medios de comunicación consiste en la estimación en euros del valor de presencia de Spainsnow, su/s deportista/s o eventos, en base a las tarifas de publicidad de los medios.

El informe ROI de esta temporada recoge todas las noticias publicadas en prensa, Internet y TV desde 1 octubre de 2023 hasta 24 abril de 2024 (sin retransmisiones).

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
RFEDI TEMPORADA	PRENSA	61337644	3.511.443,81 €		
	TV	15016000	16.780.374,66 €	1.311.439.450	36.991.595,63 €
	ONLINE	1235085806	16.699.777,16 €		

2023-2024 total ROI de € sin retransmisiones es de **36.991.595,63€**, un 71% más comparado con la temporada 2022-2023

ROI por Disciplina

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
SNOWBOARD	PRENSA	33532888	1.399.713,39 €		
	TV	5885000	1.205.824,00 €	644.893.001	10.910.128,90 €
	ONLINE	605475113	8.304.591,51 €		

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
ALPINO	PRENSA	12960796	498.192,80 €		
	TV	993000	11.645.025,25 €	397.457.110	17.594.704,72 €
	ONLINE	383503314	5.451.486,67 €		

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
FONDO	PRENSA	2231576	110.647,84 €		
	TV	2760000	112.387,50 €	92.459.827	1.295.004,34 €
	ONLINE	87468251	1.071.969,00 €		

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
FREERIDE	PRENSA	10593528	590.791,36 €		
	TV	1170000	37.905,00 €	378.575.326	5.629.884,28 €
	ONLINE	366811798	5.001.187,92 €		

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
FREESTYLE	PRENSA	2025000	144.551,35 €		
	TV	150000	657.370,00 €	173.316.976	3.193.083,74 €
	ONLINE	171141976	2.391.162,39 €		

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
MUSHING	PRENSA	1819752	67.166,24 €		
	TV	0	- €	62.132.169	798.062,19 €
	ONLINE	60312417	730.895,95 €		

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
DPD	PRENSA	2038000	126.464,94 €		
	TV			56.943.468	939.786,94 €

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
VELOCIDAD	PRENSA	2991256	121.706,61 €		
	TV	1932000	64.225,00 €	41.691.673	625.363,53 €
	ONLINE	36768417	439.431,92 €		

ROI por genero

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
MUJERES	PRENSA	18963608	813.624,53 €		
	TV	2495000	75.731,00 €	368.099.488	5.670.229,98 €
	ONLINE	346640880	4.780.874,45 €		

ROI	MEDIO	LECTORES	VALORACIÓN	TOTAL LECTORES	TOTAL VALORACIÓN
HOMBRES	PRENSA	27941888	1.910.719,96 €		
	TV	2994000	125.453,70 €	539.254.989	9.041.531,98 €
	ONLINE	508319101	7.005.358,32 €		

Redes Sociales (RRSS)

Comunicación en Redes Sociales

En octubre de 2014 se crearon los perfiles de Facebook, Twitter y YouTube, en octubre de 2016, el perfil de Instagram y, por último, el perfil de Tiktok en agosto de 2023. Todos ellos con un crecimiento orgánico, es decir, sin publicidad. En abril de 2024 el recuento de seguidores en los 5 canales de RFEDI suma un total de **39.141 seguidores** (6.557 TW + 15.878 IG + 14.124 FB + 1.255 YT + 1.327 TK), **habiendo ganado 4.918 seguidores en el último año**, ya que en abril 2023 el número era de 34.223 seguidores.

Cambio en seguidores por perfil de redes:

Instagram: 12.897 seguidores abril 2023 vs 15.878 seguidores en abril 2024 (+2.981)

TikTok: 0 seguidores abril 2023 vs 1.327 seguidores abril 2024 (+1.327)

Facebook: 13.726 seguidores abril 2023 vs 14.124 seguidores abril 2024 (+398)

Youtube: 1.010 seguidores abril 2023 vs 1.255 seguidores abril 2024 (+245)

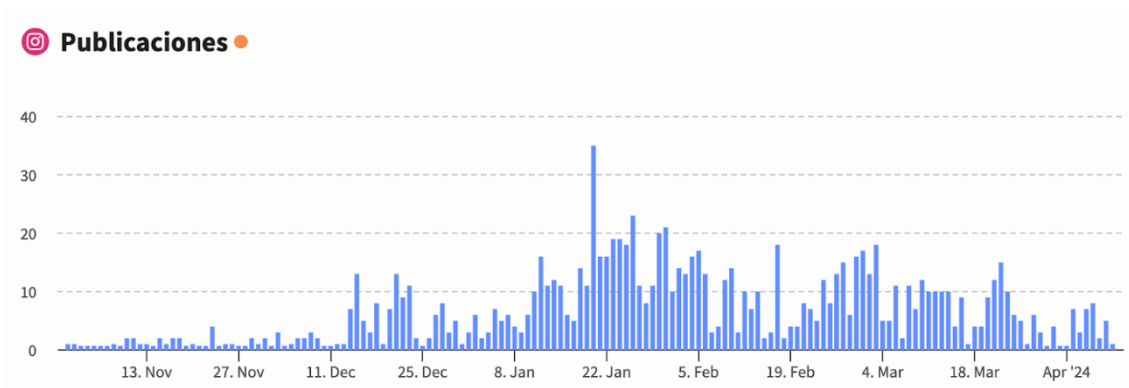
Twitter: 6.590 seguidores abril 2023 vs 6.557 seguidores abril 2024 (-33)

El gran crecimiento tanto en Instagram como en Tiktok, se debe a que hemos centrado la estrategia en contenido que funciona muy bien en estas plataformas, mientras que en Twitter a penas se ha subido contenido y, en Facebook, a pesar de crear prácticamente el mismo contenido que en Instagram, el contenido no ha funcionado por estar enfocado a otra plataforma y otro público.

Instagram

- ✓ Creación en octubre de 2016
- ✓ Número de seguidores: 15.878 seguidores en abril de 2024 (12.897 seguidores en abril de 2023, 11.642 seguidores en mayo de 2022, 10.057 seguidores en abril de 2021, 7.954 seguidores en marzo de 2020, 5.685 seguidores en mayo de 2019, 3.690 seguidores en mayo de 2018 y 1.330 en mayo de 2017)

- ✓ Publicaciones realizadas: 1.051 (stories + post + reels) la temporada 23-24
- ✓ Aumento de seguidores temporada anterior: 1.255
- ✓ Aumento de seguidores esta temporada: 2.981



Publicaciones realizadas en el periodo 1 de noviembre 2023 – 8 abril 2024. Fuente Hootsuite.

El número total de publicaciones durante la temporada 23-24 ha sido de **1.051** (261 publicaciones propias, 82 publicaciones en colaboración con otras cuentas y 708 historias).

Post propios (imágenes estáticas + carruseles)

- Número de publicaciones esta temporada: 119 esta temporada 23-24, 113 la temporada 22-23.
- Número de interacciones con la publicación: 34.885 (7,88% engagement)*, 25.744 (6,61% engagement) la temporada 22-23.

Reels propios (Vídeos en formato vertical)

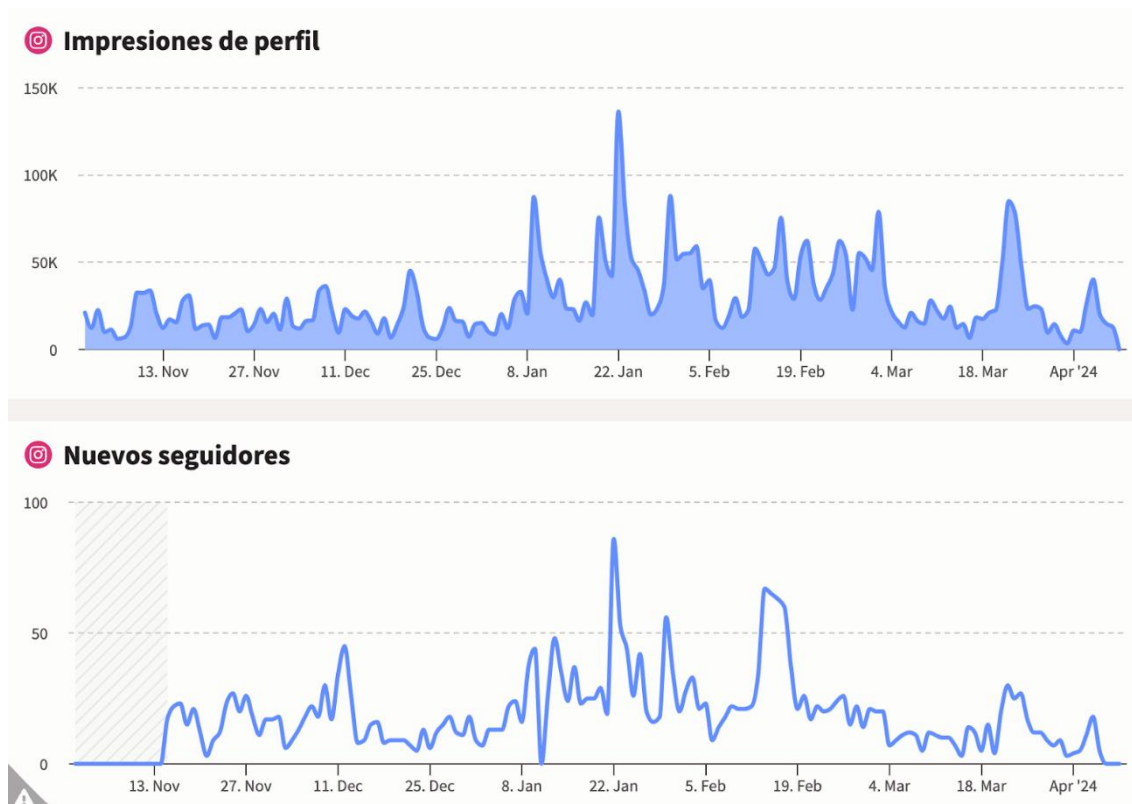
- Número de publicaciones esta temporada: **142 esta temporada 23-24**, 71 la temporada 22-23
- Número de interacciones con la publicación: **89.850 (4,57% engagement)*** esta temporada 23-24, 31.251 (3,64% engagement)* la temporada 22-23.
- Nº visualizaciones: **2.157.558** reproducciones esta temporada 23-24, 857.920 reproducciones la temporada 22-23.

Stories (Publicaciones que desaparecen a las 24h)

- Número de publicaciones esta temporada: 708 esta temporada 23-24, 1.306 la temporada 22-23.

- Promedio alcance/story: 1.169 personas esta temporada 23-24, 1.124 personas la temporada 22-23.
- Nº impresiones: 800.067 personas esta temporada 23-24, 1.496.660 personas la temporada 22-23.

*(Calculado como la suma de los porcentajes de interacción de cada publicación dividido por el número de publicaciones). (Según Hootsuite el engagement medio de 2020 en Instagram fue del 4,59%)



Comparativa entre las impresiones del perfil y los nuevos seguidores. Fuente Hootsuite.

Si comparamos los gráficos de publicaciones, impresiones y nuevos seguidores, vemos que el pico más alto converge en todos en el mismo periodo, entre el 19 y el 26 de enero, fechas en las que Albert Ortega consiguió pasar a la segunda manga en Schladming.

Audiencia:

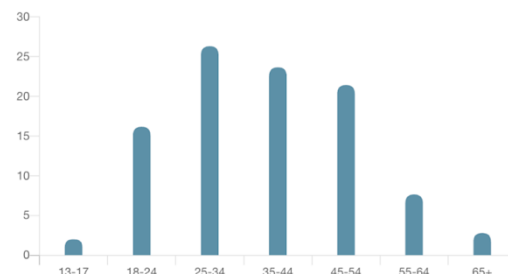
- 2024: El 50,69% de la audiencia son hombres, mientras que el grupo de edad más grande de la cuenta es el de personas entre 25 y 34 años (26,31%), seguido por el de 35-44 (23,65) y el de 45-54 años (21,43%). El grupo de personas entre 18-24 años es un 16,17%.

Género

Ver gráfico

Grupo	Cantidad
Hombre	50.69%
Desconocido	26.12%
Mujer	23.18%

Edad



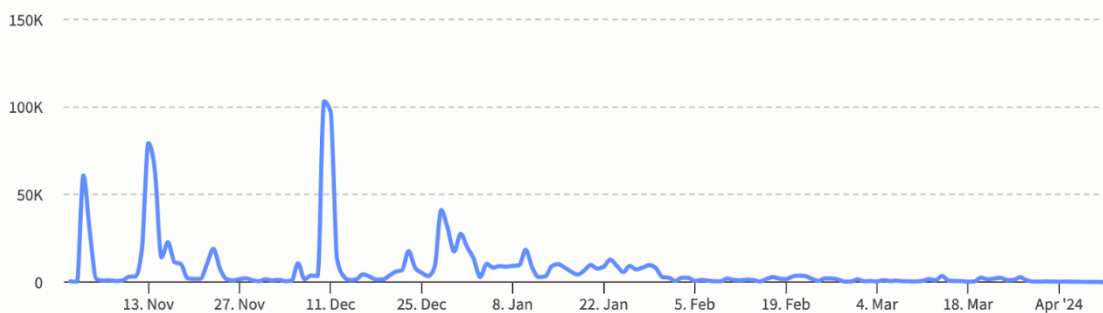
- 2023: El 68% de la audiencia son hombres, mientras que el grupo de edad más grande de la cuenta es el de personas entre 25 y 34 años (28,5%), seguido por el de 35-44 años (24%) y el de 45-54 años (20%).

Fuente: Hootsuite + Metricool

TikTok

- Creación en agosto 2023
- Número de seguidores: 1.327 seguidores en abril de 2024.
- Aumento seguidores esta temporada: 1.327
- Publicaciones realizadas: 80 noviembre-abril 23-24

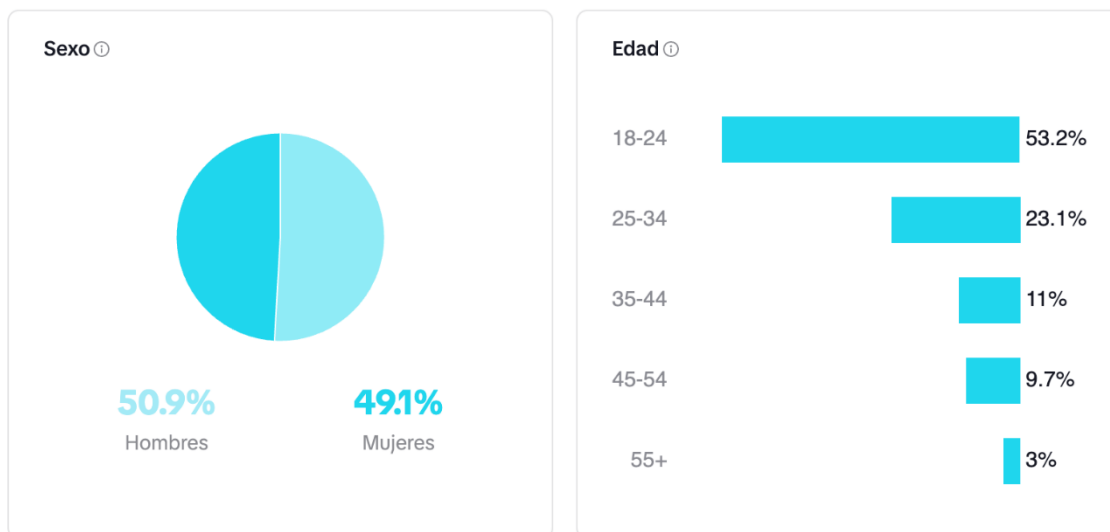
Visualizaciones de vídeos



Visualizaciones de vídeos entre noviembre y abril temporada 23-24. Fuente Hootsuite.

Las publicaciones en la red social han obtenido más de 1.149.168 visualizaciones durante la temporada 23-24, alcanzando a más de 867.000 personas en las 80 publicaciones que se han hecho.

Audiencia: Los espectadores que más ven el contenido en la red social son hombres (50.9%) y las personas entre 18 y 24 años (53,2%).



Facebook

- Núm. de seguidores al final de la temporada 23-24: 14.124, 13.726 al final de la temporada 22-23.
- Aumento del número de seguidores de esta temporada con respecto a la anterior: 398 (informe en abril de 2023 con 13.726 seguidores, informe en mayo de 2022 con 13.482 seguidores).

Temporada de invierno 1 de noviembre 2023 – 8 abril 2024

- ✓ Núm. post publicados: 157 en abril 2024, 153 en abril 2023
- ✓ Núm. reacciones totales: 3.250 en abril 2024, 4.413 en abril 2023
- ✓ Alcance total (orgánico): 557,159 usuarios la temporada 23-24 (70,624 usuarios la temporada 22-23, 1,437,328 usuarios la temporada 21-22, 1.154.118 usuarios la temporada 20-21, 1.195.023 usuarios la temporada 19-20, 1.367.962 usuarios la temporada 18-19, 1.994.238 usuarios la temporada 17-18, 2.486.386 usuarios la temporada 16-17 y 1.613.310 la temporada 15-16)
- ✓ Visualizaciones de vídeos: 50.322 la temporada 23-24 (1.660 visualizaciones la temporada 22-23, 140.980 visualizaciones la temporada 21-22, 117.367 la temporada 20-21, 91.091 la temporada 19-20)

*Todas las publicaciones realizadas la temporada 23-24 en FB fueron compartidas a través de Instagram en el instante de publicación de esta última red social mencionada (son duplicadas de Instagram).

YouTube

- Suscriptores totales abril 2024: 1.255
- 15 vídeos colgados esta temporada.
- Ingresos estimados en el periodo: **4,63€ en abril 2024**
- Número de visualizaciones en el periodo: **18.168 visualizaciones en abril 2024** (39.066 en abril 2023, 17.750 en mayo 2022, 127.534 en mayo 2021, 103.200 en mayo de 2020, 82.900 en mayo de 2019, 70.500 en mayo de 2018, 29.604 en mayo de 2017 y 6.560 visualizaciones en mayo de 2016).

Tipo de contenido	Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
☐ Total	18.172	3.198,1	10:34
☐ Emisiones en directo	13.867 76,3 %	3.111,9 97,3 %	13:29
☐ Vídeos	3.091 17,0 %	77,5 2,4 %	1:30
☐ Shorts	1.214 6,7 %	8,6 0,3 %	0:25

Fuente: YouTube Studio

Con estos datos podemos observar que lo que más tráfico ha aportado al canal han sido las emisiones en directo.

- Suscriptores nuevos: **245 esta temporada 23-24** (193 la temporada 22-23, 87 la temporada 21-22, 705 la temporada 20-21, 556 la 19-20, 355 la temporada 18-19, 280 la temporada 17-18, 215 la temporada 16-17)
- Los **cinco vídeos más vistos** de esta temporada son:

Contenido	Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Suscriptores	Ingresos estimados
☐ Total	18.168	3.198,0	209	4,63 €
☐  Trofeo Spainsnow - Apertura Copa de España U16/14 ...	5.529 30,4 %	1.197,9 37,5 %	41 19,6 %	0,84 € 18,2 %
☐  Trofeo Spainsnow - Apertura Copa de España U16/14 ...	3.167 17,4 %	842,7 26,4 %	36 17,2 %	0,01 € 0,2 %
☐  Trofeo Spainsnow - Apertura Copa de España U16/14 ...	2.822 15,5 %	842,5 26,4 %	29 13,9 %	0,05 € 1,0 %
☐  Trofeo Spainsnow - Apertura Copa de España Esquí U...	688 3,8 %	59,6 1,9 %	4 1,9 %	— —
☐  VII GALA DE LOS DEPORTES DE NIEVE	395 2,2 %	38,0 1,2 %	3 1,4 %	1,00 € 21,7 %

- Datos demográficos: **Esta temporada: 60,5% hombres y 39,5% mujeres. El 44,3% tiene entre 45 y 54 años de edad y le sigue el público de 18 a 24 años de edad con un 18%.** (Temp 22-23: 69,1% hombres y 30,9% mujeres. Casi la mitad, 49,2%, tiene entre 45 y 54 años de edad).

Fuente: [Youtube Studio](#) (Analytics)

Twitter

Núm. de seguidores al final de la temporada: **6.557**

- Aumento del número de seguidores esta temporada con respecto a la anterior: -
33

Temporada de invierno 1 de noviembre 2021 – 8 abril 2022

- Tweets propios y RT: **46 esta temporada 23-24** (361 la temporada 22-23, 1552 la temporada 21-22)
- Impresiones de tweets: **42.800 esta temporada 23-24** (444.680 la temporada 22-23, 2.187.800 la temporada 21-22)
- Menciones: **787 esta temporada 23-24** (551 la temporada 22-23, 2.801 la temporada 21-22)

Fuente: Hootsuite.