



Informe Temporada 2022-2023

Área Comunicación

CONFIDENCIAL

INFORME DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN (OCTUBRE 2022 – ABRIL 2023)

TAREAS

- ✓ Coordinación, redacción y envío de notas de prensa de los deportistas de los equipos y selecciones de la RFEDI y seguimiento de competiciones en las que han participado.
- ✓ Envío de la información a través de notas de prensa o compactados TV a más de 400 medios españoles con una agenda que suma más de 800 periodistas y comunicadores.
- ✓ Coordinación de archivo fotográfico y vídeo equipos diferentes deportes.
- ✓ Notas prensa de los Campeonatos de España de los deportes de la RFEDI, Copas de España, Europa, del Mundo y Campeonatos del Mundo.
- ✓ Atención personalizada a los medios de comunicación que solicitan información, fotografías, entrevistas e imágenes de vídeo.
- ✓ Información a los patrocinadores, miembros del pool de marcas e instituciones.
- ✓ Generación y moderación del contenido en redes sociales y noticias, página web corporativa.
- ✓ Traducciones

RESULTADOS

1. Notas de prensa enviadas a los medios de comunicación (prensa, online, TV y radio)

145 redaccionales/guiones/presentaciones desde mayo 2022 a abril de 2023

2. Resultados ROI en medios comunicación

La valoración económica a través del índice ROI (Return Of Investment) de apariciones en los medios de comunicación consiste en la estimación en euros del valor de presencia de Spainsnow, su/s deportista/s o eventos, en base a las tarifas de publicidad de los medios.

El informe ROI de esta temporada recoge todas las noticias publicadas en prensa, Internet y TV y retransmisiones desde octubre de 2022 hasta abril de 2023:

2022-2023 total ROI de 144.157.069,98€ (sin retransmisiones es de 21.633.033,41€)

2021-2022 total ROI de 113.401.864,28 € (sin retransmisiones es de 35.531.887 €)

2020-2021 total ROI de 51.049.873,40 € (sin retransmisiones ni FIS Mags es de 14.476.439 €)

2019-2020 total ROI de 97.794.214,64 € (sin retransmisiones es de 11.185.732,30 €)

2018-2019 total ROI de 33.803.084 € (sin retransmisiones es de 15.731.636,80 €)

2017-2018 total ROI de 53.557.080 €

2016-2017 total ROI de 22.394.380 €

2015-2016 total ROI de 5.171.056 €

* El total del ROI de esta temporada es de **144.157.069,98€**, se aprecia un gran incremento respecto a las temporadas anteriores, esto se debe a la inclusión de todas las transmisiones de

televisión referentes a los deportes de invierno. Asimismo, a pesar de no haberse disputado los Juegos Olímpicos de Invierno como sucediera en la anterior campaña, los buenos resultados por parte del equipo de snowboardcross (SBX) con la segunda posición final de **Lucas Eguibar** (NKEF-DALTON) en la lucha por el Globo de Cristal, el Mundial Junior de SBX de **Álvaro Romero** (NKEF-DALTON) o como los esquiadores **Quim Salarich** (FCEH-LMCE) y **Juan del Campo** (NKEF-EURO) han impulsado estos registros. Por otra parte, también ha vuelto a destacar **Queralt Castellet** (FCEH-CEMT) debido a su sensacional inicio de temporada

A continuación, se detalla el retorno por cada uno de los canales de comunicación temporada 2022-2023:

- **Prensa: 4.349.126,96€**

(10.229.908,12 € temporada 21-22 // 3.899.938,83 € temporada 20-21 // 2.018.126,55 € temporada 19-20 // 3.760.623,58 € temporada 18-19 // 7.688.953 € temporada 17-18 // 3.612.941,53 € temporada 16-17)

- **Internet: 16.462.205,00€**

19.176.274,97 € temporada 21-22 // 8.969.355,92 € temporada 20-21 // 7.566.645,43 € temporada 19-20 // 8.284.383,34 € temporada 18-19 // 34.544.855 € temporada 17-18 // 12.685.718,89 € temporada 16-17)

- **Televisión: 891.389,45€**

(6.125.703,54 € temporada 21-22 // 1.607.143,90 € temporada 20-21 // 1.600.960,36 € temporada 19-20 // 3.686.631,49 € temporada 18-19 // 11.323.271 € temporada 17-18 // 6.095.719,34 € temporada 16-17)

- **Retransmisiones* 122.524.036,57€**

(77.869.977,65 € temporada 21-22 // 27.600.540,05 € temporada 20-21 // 86.608.482,30 € temporada 19-20 // 18.071.447,29 € temporada 18-19)

**Esta temporada 22-23 seguimos midiendo por separado el impacto en TV y Retransmisiones para discriminar entre las noticias puras de las retransmisiones deportivas de eventos concretos*

5.856 Apariciones en medios de comunicación (8.534 la temporada 21-22 // 3.411 la temporada 20-21 // 3.327 la temporada 19-20 // 3.857 la temporada 18-19 // 8.425 la temporada 17-18 // 6.317 la temporada 16-17)

- **Prensa: 896** la temporada 22-23 (1.983 la temporada 21-22 // 903 la temporada 20-21, 577 la temporada 19-20 // 1.269 la temporada 18-19 // 1.861 la temporada 17-18 // 1.309 la temporada 16-17)

- **Internet: 2.512** la temporada 22-23 (4.769 la temporada 21-22 // 1876 la temporada 20-21 // 4.072 la temporada 19-20 // 2.283 la temporada 18-19 // 6.132 la temporada 17-18 // 4.876 la temporada 16-17)

- **Televisión: 74** la temporada 22-23 (356 la temporada 21-22 // 132 la temporada 20-21 // 101 la temporada 19-20 // 305 la temporada 18-19 // 431 la temporada 17-18 // 132 la temporada 16-17)

- **Retransmisiones: 2.374** la temporada 22-23 (1.417 la temporada 21-22 // 416 la temporada 20-21 // 1.158 la temporada 19-20 // 200 la temporada 18-19)

ROI por deporte

Todas las repercusiones en medios de comunicación vienen dadas por los distintos deportes que engloba la RFEDI. En este caso, se han contabilizado tanto las noticias que solo hablan de un deporte en concreto como aquellas en las que aparece más de uno. Para contabilizar el ROI de aquellas apariciones con más de un deporte se ha tomado el valor completo marcado por la tasación y se ha aplicado a cada modalidad o deportista. En este sentido, la suma de todas las apariciones puede ser superior a la suma del total realizada al principio de este informe a través de los canales de comunicación de Prensa, Internet, TV.

A continuación, se detalla la suma de TV + internet + prensa (Sin contar las Re transmisiones TV) por deporte:

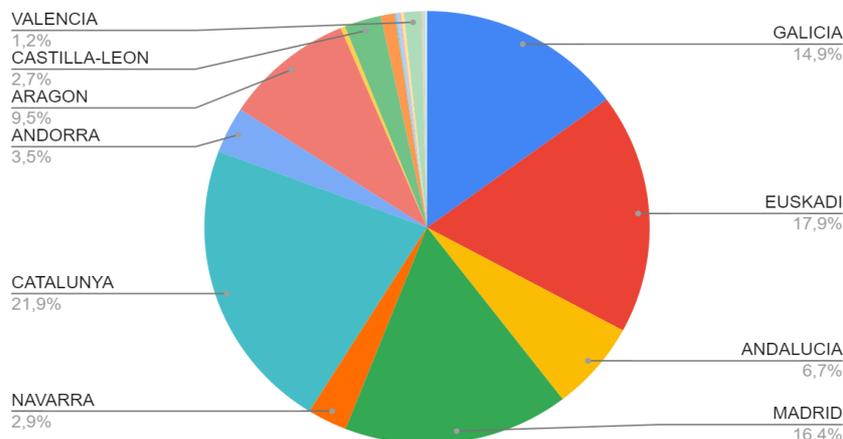
✓ Snowboard:	12.700.452,60 €
✓ Esquí alpino:	5.666.769,18 €
✓ Freestyle esquí:	515.597,17 €
✓ Esquí de fondo:	398.711,40 €
✓ Mushing:	70.816 €
✓ Esquí de velocidad:	56.913 €
✓ Biatlón:	47.667,04 €

ROI desglosado por medio y deporte

PRENSA (apariciones + ROI)

✓ Snowboard:	413 noticias (ROI: 2.045.424,43 €)
✓ Esquí alpino:	292 noticias (ROI: 1.039.611,28 €)
✓ Esquí de fondo:	49 noticias (ROI: 91.719€)
✓ Freestyle* *:	11 noticias (ROI: 99.042,17€)
✓ Mushing:	13 noticias (ROI: 31.878,57 €)
✓ Biatlón:	8 noticias (ROI: 11.057,04 €)
✓ Esquí de velocidad:	4 noticias (ROI: 6.220,28€)

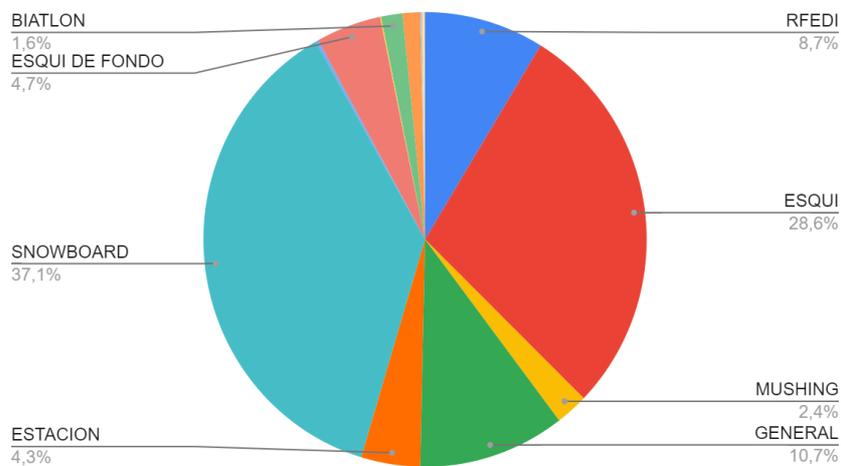
Recuento de Procedencia



INTERNET (apariciones + ROI)

- ✓ Snowboard: 943 noticias (ROI: 10.083.930 €)
- ✓ Esquí alpino: 724 noticias (ROI: 4.526.347 €)
- ✓ Esquí de fondo: 119 noticias (ROI: 133.253 €)
- ✓ Freestyle**:
- ✓ Mushing: 59 noticias (ROI: 38.938€)
- ✓ Biatlón: 39 noticias (ROI: 36.610 €)
- ✓ Esquí de velocidad: 32 noticias (ROI: 56.522 €)

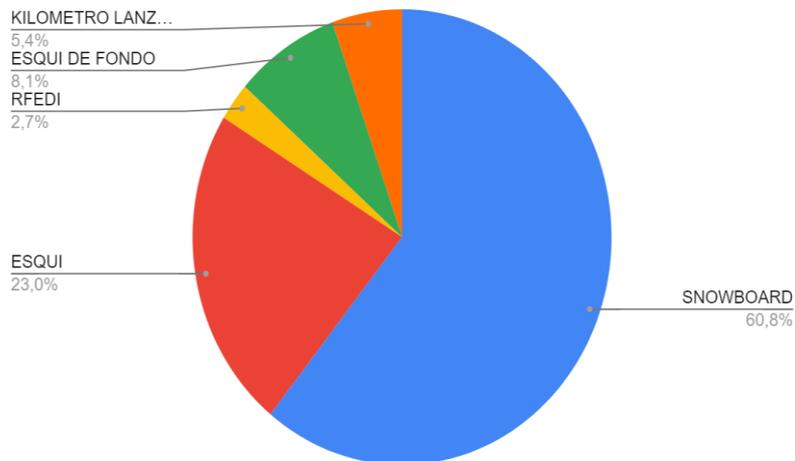
Recuento de Deporte



TV (apariciones + ROI)

- ✓ Snowboard: 45 noticias (ROI: 571.098,15 €)
- ✓ Esquí alpino: 17 noticias (ROI: 100.810,90 €)
- ✓ Esquí de fondo: 6 noticias (ROI: 173.739,40 €)
- ✓ Kilómetro Lanzado: 4 noticias (ROI: 11.755 €)
- ✓ Otros: 1 noticias (ROI: 4662€)

Recuento de Deporte



RETRANSMISIONES (apariciones + ROI)

- ✓ Esquí alpino: 1063 noticias (ROI: 44.488.785 €)
- ✓ Snowboard: 145 noticias (ROI: 16.700.877,70 €)
- ✓ Esquí de fondo: 321 noticias (ROI: 13.992.677,50 €)
- ✓ Freestyle*: 171 noticias (ROI: 16.086.787,97€)
- ✓ Biatlón: 439 noticias (ROI: 17.700.077,50 €)

**freeski + moguls

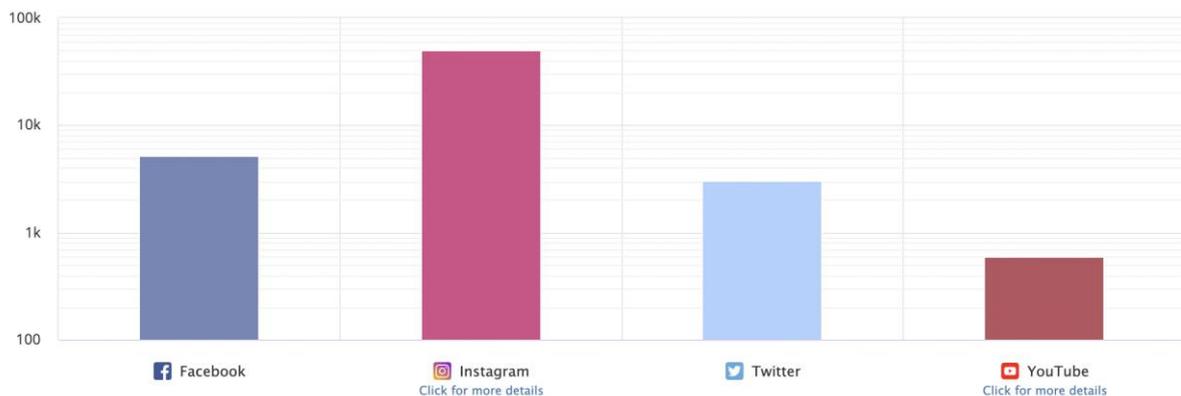
3. Comunicación Redes Sociales

En octubre de 2014 se crearon los perfiles de Facebook, Twitter y YouTube y en octubre de 2016, el perfil de Instagram. Todos ellos con un crecimiento orgánico, es decir, sin publicidad. En abril de 2023 el recuento de seguidores en los 4 canales de RFEDI suma un total de **34.223 seguidores** (6.590 TW + 12.897 IG + 13.726 FB + 1.010 YT), **habiendo ganado 1.559 seguidores en el último año**, ya que en mayo 2022 el número era de 32.416 seguidores.

Engagement

Engagement data for Real Federación Española de Deportes de Invierno during the date range selected

Average Total



- ✓ En Instagram el Engagement en el periodo de noviembre de 2022 a abril de 2023 es de 73,63%* (Superior a la media en España en 2022 de 55,70%, datos del IAB 2022).
- ✓ En Facebook el Engagement en el periodo de noviembre de 2022 a abril de 2023 es de 11,40%* (Superior a la media en España en 2022 de 1,50%, datos del IAB 2022)
- ✓ En YouTube el Engagement en el periodo de noviembre de 2022 a abril de 2023 es de 16,78%* (Superior a la media en España en 2022 de 4%, datos del IAB 2022)
- ✓ En Twitter el Engagement en el periodo de noviembre de 2022 a abril de 2023 es de 10,87%* (Superior a la media en España en 2022 de 7,40%, datos del IAB 2022)

*(Calculado: [Interacciones/comunidad]/nº meses a valorar x 100)

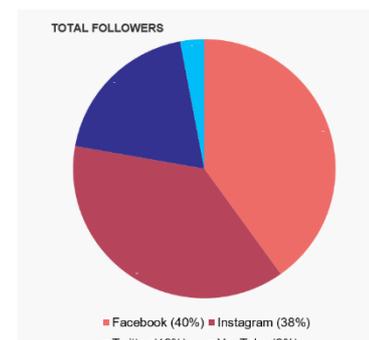
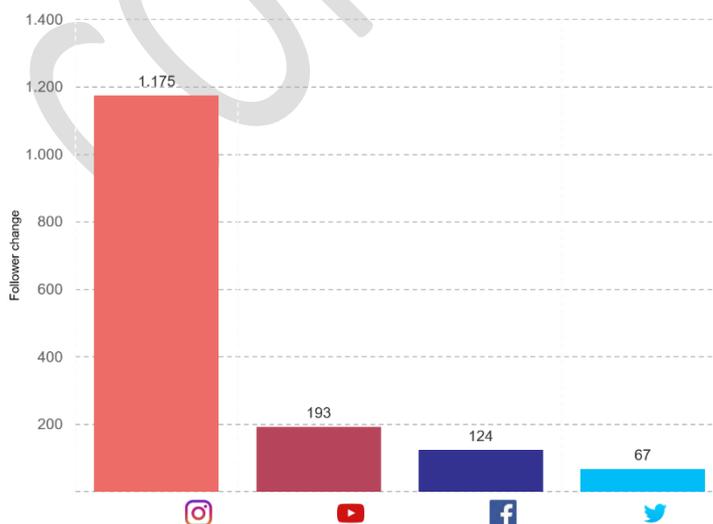
Desde marzo de 2021, la RFEDI tiene contratado el servicio de monitoring de redes sociales con Blinkfire a través de un acuerdo gestionado por ADESP.

GLOBAL RRSS

	Followers	Growth	Growth Speed	Posts	Avg. Daily Engagement	Impressions	Engagement	Valuation
	13,726	124 (0.91%)	16 (14.81%)	153	32	382,098	5,243	\$1,343.75
	12,897	1,175 (10.02%)	1,060 (921.74%)	302	317	1,161,624	50,501	\$33,894.34
	6,590	67 (1.03%)	37 (123.33%)	361	19	399,727	3,038	\$2,465.25
	1,010	193 (23.62%)	187 (3,116.67%)	32	3	93,943	573	\$1,304.60
	34,223	1,559 (4.77%)	1,300 (501.93%)	848	373	2,037,392	59,355	\$39,007.94

+

Nov 1, 2022 - Apr 8, 2023



NETWORK WITH BEST GROWTH
+23.62% Followers

CHANNEL WITH BEST GROWTH
+23.62% Followers
+193
Real Federación Española
Deportes de Invierno

[View the full report on Blinkfire Analytics](#)

Post Metrics
From November 1, 2022 to April 8, 2023 (UTC) Add Post Count to Dashboard

Channel	Posts	Comments	Shares	Reactions	Impressions	Reach	Engagement	Engagement per Post
rfedinv	302	1,242	-	49,259	1,158,826	267,653	50,501	274
rfedinvierno	153	135	695	4,413	382,098	70,624	5,243	34
@RFEDIv	361	61	684	2,293	399,727	-	3,038	8
RFEDI - Real Federación Española Deportes de Invierno	32	3	-	570	93,943	-	573	18
Total	848	1,441	1,379	56,535	2,034,594	338,277	59,355	81

Fuente: Blinkfire

Instagram

- Creación en octubre de 2016
- Número de seguidores: **12.897** seguidores en abril de 2023 (11.642 seguidores en mayo de 2022 // 10.057 seguidores en abril de 2021 // 7.954 seguidores en marzo de 2020 // 5.685 seguidores en mayo de 2019 // 3.690 seguidores en mayo de 2018 // 1.330 en mayo de 2017)
- Aumento seguidores esta temporada: **1.255**



Temporada de invierno: 1 de noviembre 2022 – 8 abril 2023

❖ Post (imágenes estáticas)

- Número de publicaciones esta temporada: **113**
- Número de interacciones con la publicación: **25.744 (6,61% engagement)***
- Se ha publicado un solo vídeo en el feed con 1.032 visualizaciones.

❖ Reels (Vídeos en formato vertical)

- Número de publicaciones esta temporada: **71**
- Número de interacciones con la publicación: **31.251 (3,64% engagement)***

- Número de visualizaciones: **857.920**
- ❖ Stories (Publicaciones que desaparecen a las 24h)
 - Número de publicaciones esta temporada: **1.306**
 - Promedio alcance/story: **1.124 personas**
 - Número de impresiones: **1.496.660**
- ❖ Audiencia:
 - El 68% de la audiencia son hombres, mientras que el grupo de edad más grande de la cuenta es el de personas entre 25 y 34 años (28,5%), seguido por el de 35-44 años (24%) y el de 45-54 años (20%).

*(Calculado a través del total de interacciones entre el total de impresiones o visualizaciones x100) (Según Hootsuite el engagement medio de 2020 en Instagram fue del 4,59%)

Fuente: *Blinkfire + Metricool*

Facebook

General

- Usuario: rfedinvierno
- Número de seguidores al final de la temporada 22-23: 13.726
- Aumento del número de seguidores de esta temporada con respecto a la anterior: 244 seguidores (último informe en mayo de 2022 con 13.482 seguidores)

Temporada de invierno 1 de noviembre 2022 – 8 abril 2023

- Número post publicados: 153
- Número reacciones totales: 4,413
- Alcance total (orgánico): 70,624 usuarios la temporada 22-23 (1,437,328 usuarios la temporada 21-22 // 1.154.118 usuarios la temporada 20-21 // 1.195.023 usuarios la temporada 19-20 // 1.367.962 usuarios la temporada 18-19 // 1.994.238 usuarios la temporada 17-18 // 2.486.386 usuarios la temporada 16-17 // 1.613.310 la temporada 15-16)
- Visualizaciones de vídeos colgados directamente en FB: 1.660 visualizaciones (140.980 visualizaciones la temporada 21-22 // 117.367 la temporada 20-21 // 91.091 la temporada 19-20)

YouTube

Número total de vídeos: **343**

- 32 vídeos colgados esta temporada, desde noviembre de 2022 hasta abril de 2023.

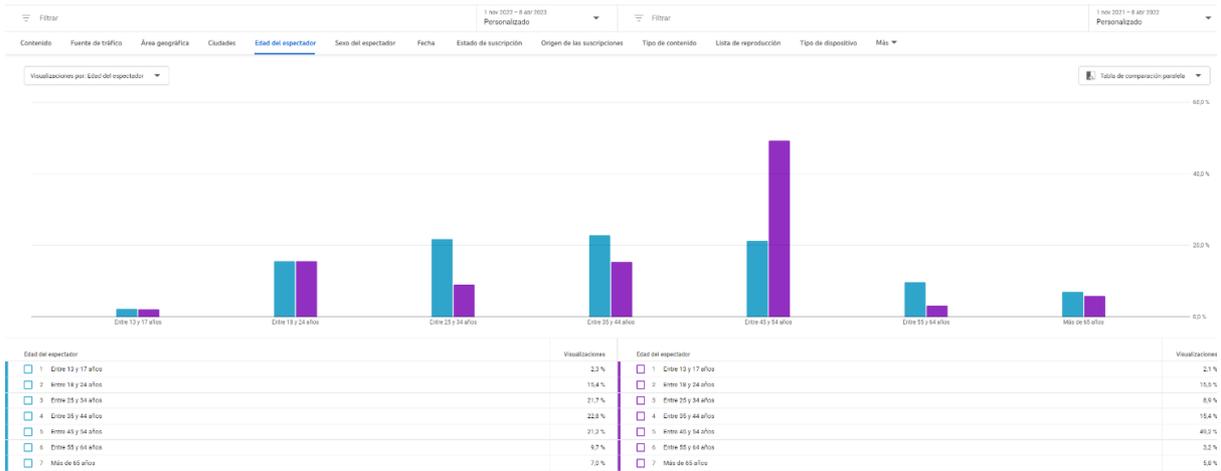
- Tiempo de visualización total (minutos acumulados): **248.700** en abril de 2023 (444.900 minutos en abril de 2022 // 342.000 en abril de 2021 // 234.000 minutos en abril de 2020 // 132.000 minutos en mayo 2019 // 120.000 minutos en mayo de 2018 // 90.000 en mayo de 2017 // 31.446 minutos en mayo de 2016 // 6.792 en mayo de 2015).
- Número de visualizaciones totales: **39.066** en abril 2023 (17.750 en mayo 2022 // 127.534 en mayo 2021 // 103.200 en mayo de 2020 // 82.900 en mayo de 2019 // 70.500 en mayo de 2018 // 29.604 en mayo de 2017 // 6.560 visualizaciones en mayo de 2016).

Tipo de contenido	Visualizaciones ↓	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio visto	Tiempo de visualización (horas)
<input type="checkbox"/> Total	39.066	6:22	5,8 %	4.145,1
<input type="checkbox"/> Shorts	17.601 45,1 %	0:15	72,3 %	73,5 1,8 %
<input type="checkbox"/> Emisiones en directo	16.360 41,9 %	14:28	5,6 %	3.941,8 95,1 %
<input type="checkbox"/> Vídeos	5.053 12,9 %	1:31	15,7 %	128,0 3,1 %
<input type="checkbox"/> Otros	52 0,1 %	2:10	20,2 %	1,9 0,1 %

Fuente: YouTube Studio

Con estos datos podemos observar que lo que más tráfico ha aportado al canal han sido los shorts y las emisiones en directo.

- Suscriptores nuevos: **193** (87 la temporada 21-22 // 705 la temporada 20-21 // 556 la 19-20 // 355 la temporada 18-19 // 280 la temporada 17-18 // 215 la temporada 16-17)
- Los **cinco vídeos más vistos** de esta temporada son:
 1. Copa España Loterías Mushing (5.311 visualizaciones) **Short**
 2. Trofeo Spainsnow - Apertura Copa de España Esquí U-16 (Clasificación) (4.977 visualizaciones) **Directo**
 3. Trofeo Spainsnow - Apertura Copa de España Esquí U-16 (4.306 visualizaciones) **Directo**
 4. Campeonato de España Loterías Mushing Tierra Ólvega (3.818 visualizaciones) **Short**
 5. Trofeo Spainsnow Apertura CE U16 (2.409 visualizaciones) **Short**
- Fuente de tráfico: la mayoría de visualizaciones son por navegación en YouTube (34,2%) seguido por tráfico de origen externo (Redes sociales y buscadores tipo Google) (20,8%).
- Datos demográficos: 69,1% hombres y 30,9% mujeres y casi la mitad, 49,2%, tiene entre 45 y 54 años de edad. Sin embargo, **comparado con el periodo anterior, hemos conseguido aumentar las visualizaciones del público más joven.**



Fuente: [Youtube Studio](#) (Analytics)

Twitter

- Usuario: @RFEDInv
- Número de seguidores al final de la temporada: 6.590
- Aumento del número de seguidores esta temporada con respecto a la anterior: 68



Fuente: Metricool

Temporada de invierno: 1 de noviembre 2022 – 8 abril 2023

Número de tweets y RT: 361 Tweets y RT (1.552 Tweets y RT la temporada 21-22 // 442 Tweets y 917 RT la temporada 20-21 // 454 Tweets y 228 RT la temporada 19-20 // 696 Tweets y 2.946 RT la temporada 18-19 // 1.512 RT la temporada 17-18 // 2.671 RT la temporada 16-17 y 2.822 RT la anterior).

Comparativa temporada 2022/2023 y 2021/2022

Temporada 2022/2023:

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets propios	-	52	57	41	25	11	-	186
Visitas al perfil	-	-	-	-	5.735	5.517	271	11.523
Nuevos seguidores	11	-11	9	24	41	9	-11	72
Impresiones de tweet	23.300	51.900	92.400	110.000	94.300	70.900	1.880	444.680
Menciones	-	-	-	-	299	229	23	551

Temporada 2021/2022:

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets propios	44	91	126	125	183	176	47	792
Visitas al perfil	4.748	7.890	14.800	34.300	69.400	27.800	6.356	165.294
Nuevos seguidores	21	20	47	73	200	42	16	419
Impresiones de tweet	111.000	117.000	300.000	389.000	693.000	263.000	51.800	2.187.800
Menciones	108	206	244	431	1.394	303	115	2.801

Fuente: Twitter Analytics