



Informe Temporada 2019 – 2020

Asamblea RFEDI – Comunicación

CONFIDENCIAL

INFORME ACTIVIDAD DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN

mayo 2019 – marzo 2020

*Temporada más corta por confinamiento a partir 14/3/2020

OBJETIVOS:

- Coordinación, redacción y envío de notas de prensa de los deportistas de los equipos y selecciones de la RFEDI y seguimiento competiciones en las que han participado.
- Envío de la información a través de notas de prensa o compactados TV a más de 400 medios españoles con una agenda que suma más de 800 periodistas y comunicadores.
- Coordinación de archivo fotográfico y vídeo equipos diferentes deportes.
- Notas prensa de los Campeonatos de España de los deportes de la RFEDI, Copas de España, Europa, del Mundo.
- Atención personalizada a los medios de comunicación que solicitan información, fotografías, entrevistas e imágenes de vídeo.
- Información a los patrocinadores, miembros del pool de marcas e instituciones.
- Mantenimiento del contenido en redes sociales y de la página web corporativa.
- Traducciones

TAREAS:

1. Notas de prensa enviadas a los medios de comunicación (prensa, online, TV y radio)

195 redaccionales/guiones/presentaciones y traducción **29 guiones** para Teledeporte desde mayo de 2019 a marzo de 2020:

- **21 Esquí alpino:** Copas del Mundo, Copas de Europa, carreras FIS, Campeonatos de España Absolutos, infantiles, ciudadanos, Másters, Copas de España, y Audi quattro Cup.
- **17 Snowboard:** Copas del Mundo, Copas de Europa, FIS, Copa de España Movistar
- **16 Mushing:** Campeonato del Mundo, Campeonatos de Europa, Copa de España y Campeonatos de España Tierra.

- **8 Esquí de fondo:** Copas del Mundo, Copas de Europa, OPA FIS, Campeonatos de España, Copas de España.
- **4 Freestyle** (Freeski/Moguls): Copas del Mundo y de Europa, Pruebas FIS.
- **4 Esquí de velocidad:** Copas del Mundo.
- **2 Rollerski**
- **1 Biatlón**
- **10 Multideporte** (Conjuntas copas del Mundo FIS Alpino, Snowboard, Fondo, Freeski...)
- **51 Corporativas** / Asamblea / Patrocinio / Formación-EEE / Congreso / FIS / Gala Deporte / World Snow Day / Becas / Covid19.
- **10 RFEDINews** Solonieve
- **17 Audi quattro Cup**
- **3 Actualizaciones perfiles** deportistas RFEDI
- **16 Entrevistas** deportistas RFEDI
- **6 guiones**
- **4 presentaciones** PPTX
- **3 Perfiles** deportistas RFEDI
- **2 Traducciones** Inglés NdP
- **29 guiones traducidos inglés-español** FIS Alpine y Snowboard Magazines para Teledeporte TVE.

2. Resultados ROI en medios comunicación

La valoración económica a través del índice ROI (Return Of Investment) de apariciones en los medios de comunicación consiste en la estimación en euros del valor de presencia de la RFEDI, su/s deportista/s o eventos, en base a las tarifas de publicidad de los medios.

El informe ROI de esta temporada recoge todas las noticias publicadas en prensa, Internet y TV y retransmisiones desde octubre de 2019 hasta marzo de 2020.

2.1. ROI por canal de comunicación

2019-2020 total ROI de 97.794.214,64 € (sin retransmisiones es de 11.185.732,30 €)

2018-2019 total ROI de 33.803.084 € (sin retransmisiones es de 15.731.636,80 €)

2017-2018 total ROI de 53.557.080 €

2016-2017 total ROI de 22.394.380 €

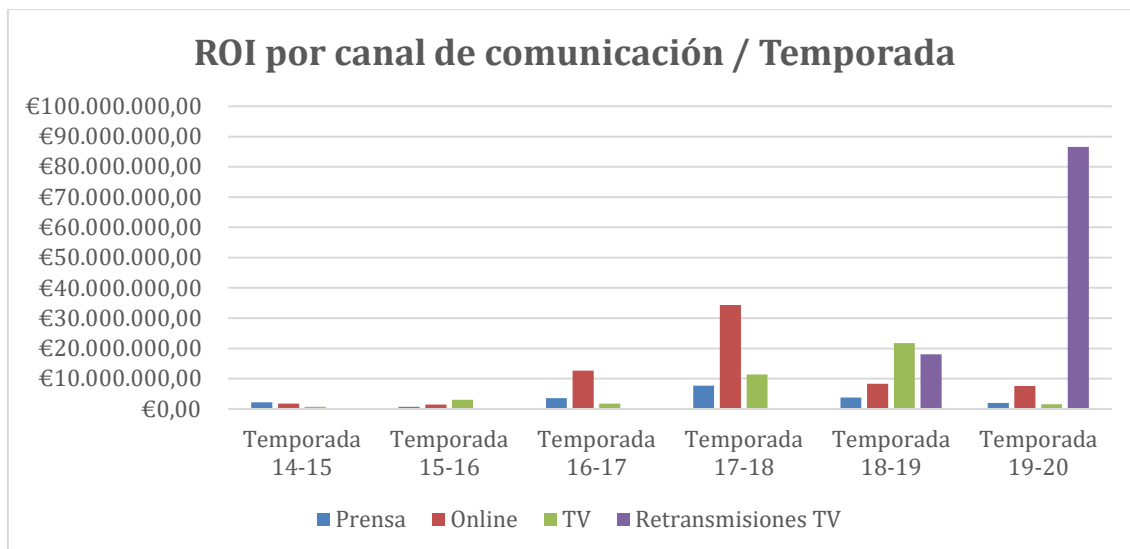
2015-2016 total ROI de 5.171.056 €

A continuación, se detalla el retorno por cada uno de los canales de comunicación temporada 2019-2020:

- **Prensa** 2.018.126,55 €
temporada 18-19 3.760.623,58 € / temporada 17-18 7.688.953€ / temporada 16-17 3.612.941,53 €)
- **Internet** 7.566.645,43 €
(temporada 18-19 8.284.383,34 € / temporada 17-18 34.544.855 € / temporada 16-17 12.685.718,89 €)
- **Televisión** 1.600.960,36€
(temporada 18-19 3.686.631,49 € / temporada 17-18 11.323.271€ / temporada 16-17 6.095.719,34€)
- **Retransmisiones**** 86.608.482,30 € (temporada 18-19 18.071.447,29 €)

**Desde la temporada 18-19 en TV se incluyen también las retransmisiones de WC alpino, snowboard y fondo en Eurosport 1 y 2.*

***Esta temporada 19-20 medimos por separado el impacto en TV y Retransmisiones que han incorporado también las reemisiones por eso ha aumentado exponencialmente su ROI*



5.020 apariciones en medios de comunicación (3.857 la temporada 18-19 / 8.425 la temporada 17-18 / 6.317 la temporada 16-17)

- **Prensa: 577**
1.269 temporada 19-18 / 1.861 temporada 17-18, 1.309 temporada 16-17
- **Internet: 4.072**
2.283 temporada 18-19 / 6.132 temporada 17-18, 4.876 temporada 16-17
- **Televisión: 101**
305 temporada 18-19 / 431 temporada 17-18, 132 temporada 16-17
- **Retransmisiones: 1158**
200 la temporada 18-19

2.2. ROI por deporte

Todas las repercusiones en medios de comunicación vienen dadas por los distintos deportes que engloba la RFEDI. En este caso, se han contabilizado tanto las noticias que solo hablan de un deporte en concreto como aquellas en las que aparece más de uno. Para contabilizar el ROI de aquellas apariciones con más de un deporte se ha tomado el valor marcado por la tasación y se ha aplicado a cada deportista. En este sentido, la suma de todas las apariciones puede ser superior a la suma del total realizada según el medio.

A continuación, se detalla la suma de TV + internet + prensa:

Esquí alpino*:	46.969.859,00 €
Snowboard:	23.847.001,12 €
Esquí de fondo:	14.826.525,38 €
Freestyle:	6.032.552,50 €
Saltos:	3.236.030,00 €
Biatlón:	1.318.395,00 €
Mushing:	520.243,62 €
Esquí de velocidad:	101.756,7 €

**también incluye ROI apariciones AqC*

3. Comunicación Redes Sociales

En octubre de 2014 se crearon los perfiles de Facebook, Twitter y Youtube y en octubre de 2016, el perfil de Instagram. Todos ellos con un crecimiento orgánico, es decir, sin publicidad. En abril de *2020 el recuento de seguidores en los 4 canales de RFEDI suma un total de **26.505 seguidores** (5.627 TW + 8.016 IG + 12.210 FB + 652 YT), **habiendo ganado 4.305 seguidores** ya que en mayo 2019 el número era de 22.200 seguidores.

*Esta temporada el periodo de análisis es 2 meses menor que los periodos anteriores por motivos Covid-19.

Facebook

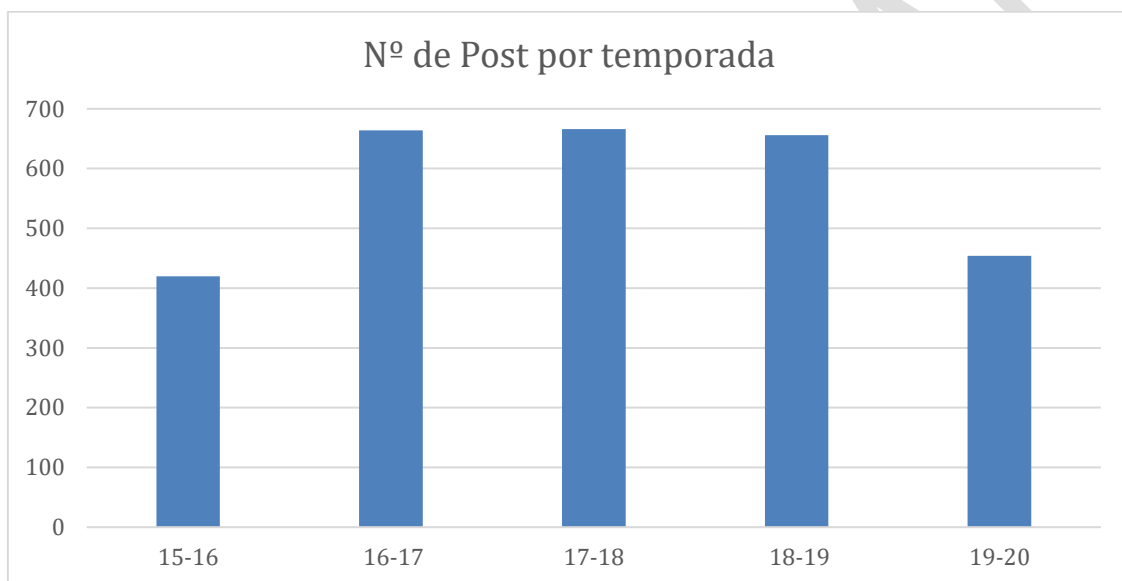
General

- Usuario: rfedinvierno
- N° de seguidores al final de la temporada 19-20: 12.210
- Aumento del número de seguidores de esta temporada con respecto a la anterior: **885** seguidores (último informe en mayo de 2019 con 11.325 seguidores)

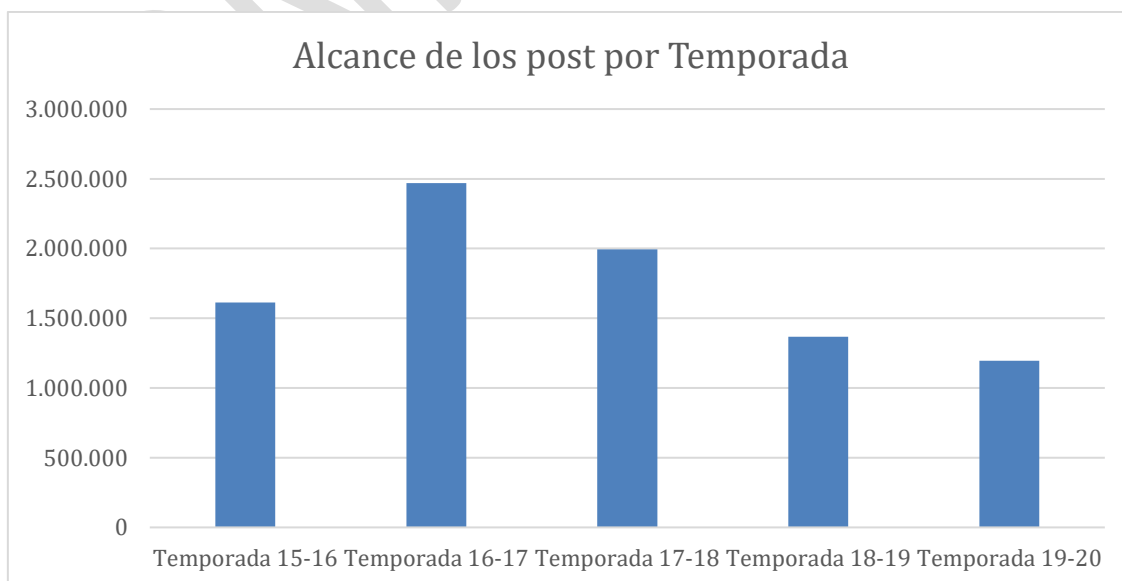
Temporada de invierno 1 de septiembre 2018 – 30 abril 2019

- Nº post publicados: 454
- Nº reacciones totales: 23.340
- Alcance total (orgánico): 1.195.023 (1.367.962 usuarios la temporada 18-19, 1.994.238 usuarios la temporada 17-18, 2.486.386 usuarios la temporada 16-17 y 1.613.310 la temporada 15-16)
- Visualizaciones de vídeos colgados directamente en FB: 91.091

Número de post publicados

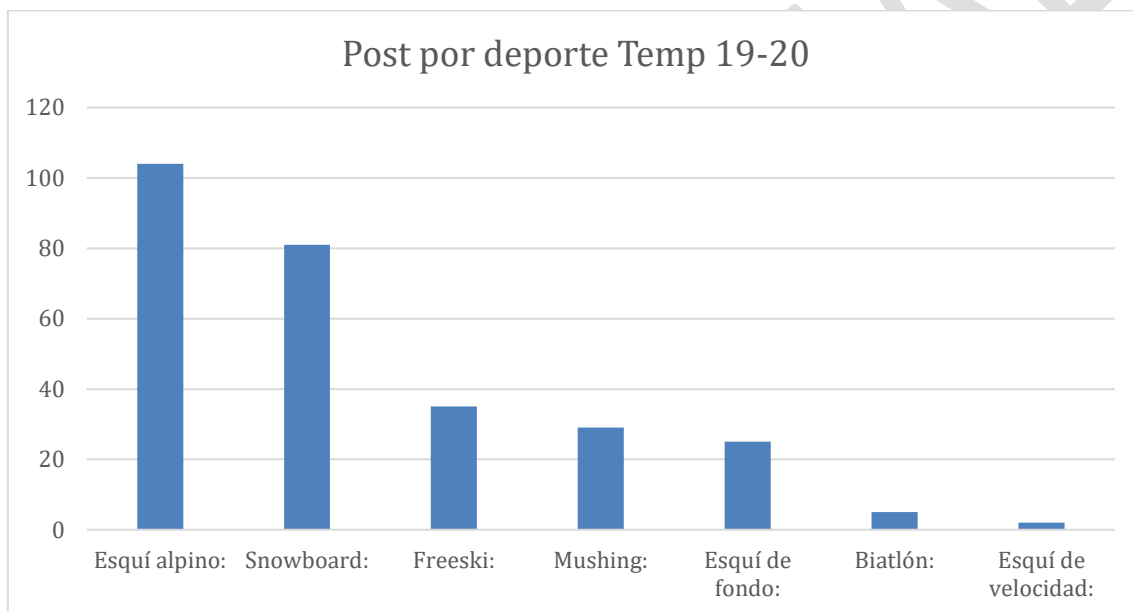


Evolución del alcance



Publicaciones por deporte / modalidad

Esquí alpino:	104
Snowboard:	81
Freeski:	35
Mushing:	29
Esquí de fondo:	25
Biatlón:	5
Esquí de velocidad:	2



Twitter

- Usuario: @RFEDInv
- Nº de seguidores al final de la temporada: 5.627
- Aumento del número de seguidores esta temporada con respecto a la anterior:
436

Temporada de invierno 1 de octubre 2019 – 31 marzo 2020

- Número de tweets y RT: 454 Tweets y 228 RT esta temporada 19-20 (696 Tweets y 2.946 RT la temporada 18-19, 1.512 RT la temporada 17-18, 2.671 RT la temporada 16-17 y 2.822 RT la anterior).
- Interacciones más destacadas: Mención a deportistas de las estructuras RFEDI, equipo técnico RFEDI y junta directiva. También, FFAA, estaciones de esquí españolas ATUDEM, revistas y periodistas del sector (Nevsport, Solonieve, Lugares de Nieve, Soloski, Neve Aventura...), patrocinadores (Audi España, AqC, AC Hotels, LaLiga4Sports, Buff...) e institucionales (CSD, COE, Mujer y Deporte...)

Comparativas temporadas 2019/2020, 2018/2019, 2017/2018, 2016-2017, 2015-2016, por mes:

Temporada 2019/2020

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	39	59	71	105	84	85		443
Visitas al perfil	1.580	1.672	2.420	3.586	2.135	2.304		13.697
Nuevos seguidores	42	64	45	75	46	35		307
Impresiones de tweet	112.200	129.000	190.000	304.000	209.000	241.000		1.185.200
Menciones	190	340	258	377	245	262		1672

Temporada 2018/2019

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	49	86	95	138	131	140	57	696
Visitas al perfil	-	-	-	-	219	6.094	2.308	8.621
Nuevos seguidores	56	64	46	81	59	42	2	350
Impresiones de tweet	93.000	170.000	192.000	309.000	353.000	281.000	131.000	1.529.000
Menciones	205	236	252	309	324	269	95	1.690

Temporada 2017/2018

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	54	97	98	140	141	144	69	743
Visitas al perfil	2.818	5.799	5.316	9.673	14.300	6.217	3.671	47.794
Nuevos seguidores	69	95	70	147	177	94	75	727
Impresiones de tweet	-	229.000	-	-	-	324.000	236.000	789.000
Menciones	217	327	234	703	940	488	216	3.125

Temporada 2016/2017

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	43	90	101	140	140	199	69	782
Visitas al perfil	4.741	5.987	6.058	7.498	8.141	15.300	3.578	51.303
Nuevos seguidores	81	121	81	102	92	119	49	645
Impresiones de tweet	105.000	200.000	244.000	325.000	311.000	464.000	212.000	1.861.000
Menciones	227	214	172	282	264	575	178	1.912

Temporada 2015/2016

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets		51	56	83	87	113	58	448
Visitas al perfil		4.802	3.937	5.087	5.514	8.075	3.995	31.410
Impresiones de tweet	119.000	136.000	170.000	222.000	216.000	315.000	144.000	1.322.000
Menciones		236	175	220	219	378	129	1.357

Fuente: [Twitter](#) analytics

Youtube

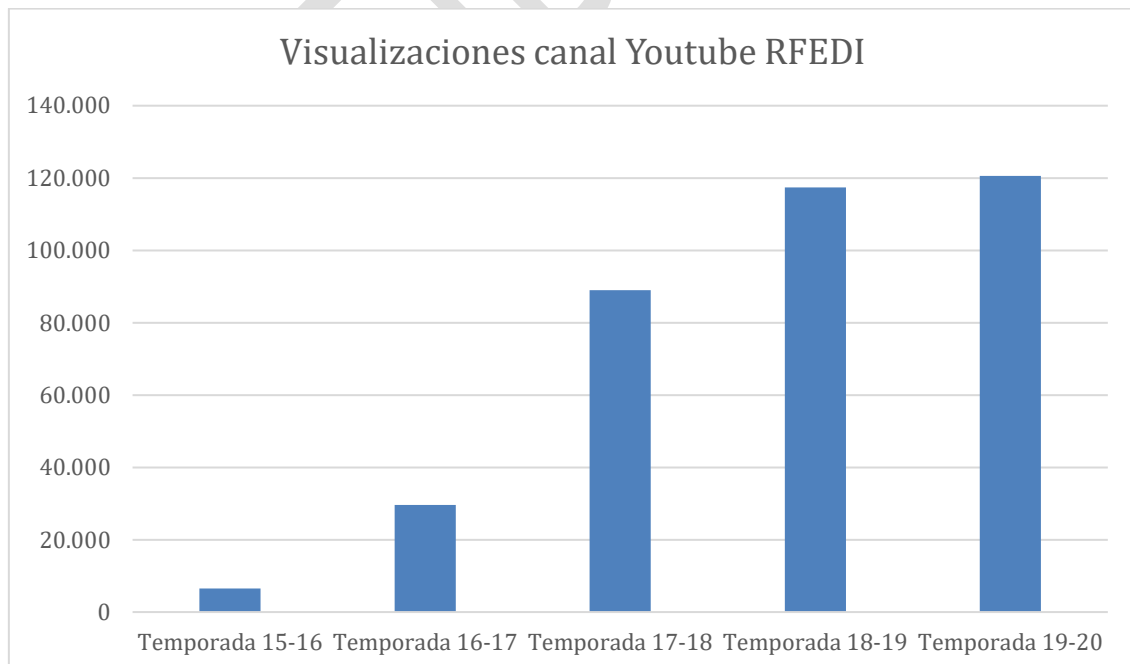
- Número total de vídeos: 259 totales (229 acumulados de las temporadas pasadas).
- 30 vídeos colgados esta temporada, desde octubre de 2019 hasta marzo de 2020.
- Tiempo de visualización total: 120.560 minutos en abril de 2020 (117.406 minutos en mayo 2019, 88.963 minutos en mayo de 2017, 29.604 en mayo de 2016 y 6.560 minutos en mayo de 2015).
- Número de visualizaciones totales: 97.109 en abril de 2020 (87.328 en mayo de 2019, 82.326 en mayo de 2019, 69.313 en mayo de 2018, 46.690 en mayo de 2017, 18.698 en mayo de 2016 y 5.829 visualizaciones en mayo de 2015).
- Suscriptores: 444 esta temporada 19-20 (354 la temporada 18-19, 280 la temporada 17-18, 215 la temporada 16-17).
- Los cinco vídeos más vistos de esta temporada son:
 1. V TROFEO SPAINSNOW COPA ESPAÑA AUDI U16 (2.469 visualizaciones).
 2. V TORNEO SPAINSNOW COPA ESPAÑA AUDI U16 (1.848 visualizaciones).
 3. Juan del Campo, esquiador alpino de la RFEDI-Spainsnow (566 visualizaciones).
 4. Trofeo Apertura Spainsnow - Copa España Audi U16/14 (361 visualizaciones).
 5. Juan del Campo "Quiero dar más guerra en máximo nivel del esquí alpino" (266 visualizaciones).
 - 6.
- Fuente de tráfico: la mayoría visualizaciones provienen de búsquedas en Youtube.

- Datos demográficos: 61,9, % hombres y 38,1% mujeres y edades entre 18-54.

Edad del espectador	Visualizaciones	
	Mujer	Hombre
Total	38,1 %	61,9 %
Entre 13 y 17 años	—	—
Entre 18 y 24 años	8,7 %	12,7 %
Entre 25 y 34 años	3,6 %	9,1 %
Entre 35 y 44 años	2,5 %	12,1 %
Entre 45 y 54 años	23,3 %	27,9 %
Entre 55 y 64 años	—	—

Fuente: [Youtube Studio](#) (Analytics)

Comparativa visualizaciones Youtube por temporada



Instagram

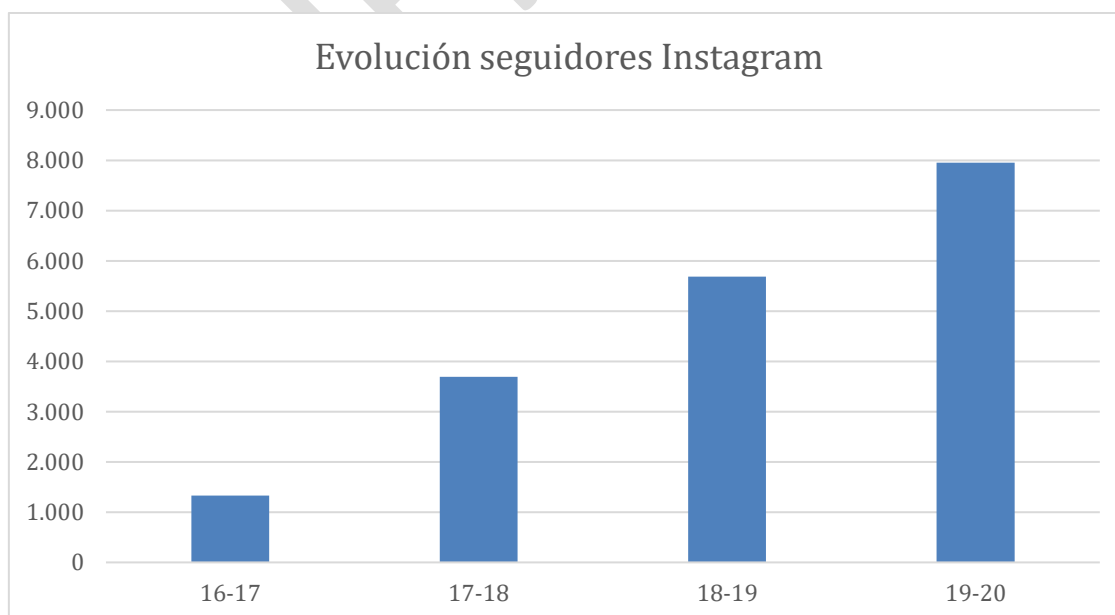
- Creación en octubre de 2016
- Número de seguidores: 7.954 seguidores en marzo de 2020 (5.685 seguidores en mayo de 2019, 3.690 seguidores en mayo de 2018 y 1.330 en mayo de 2017)
- Aumentos seguidores esta temporada: **2.269**

Temporada de invierno 1 de septiembre 2019 – 30 abril 2020

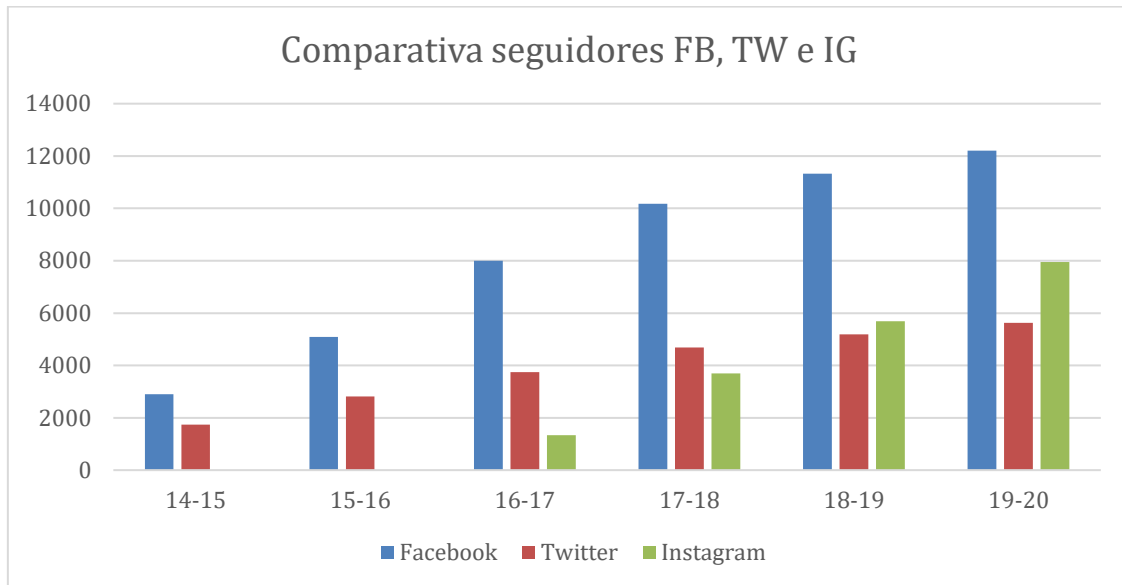
- Número de publicaciones esta temporada: 454 (354 la temporada 18-19, 593 la temporada 17-18 y 466 la temporada 16-17)
- Número total de “likes”: 125.130 esta temporada (132.121 la temporada 18-19, 120.634 la temporada 17-18 y 43.875 la temporada 16-17)
- Número total de visualizaciones de vídeos: 183.283 esta temporada (97.146 la temporada 18-19, 143.542 la temporada 17-18).
- Número total de comentarios: 2.474 esta temporada (1003 la temporada 18-19, 945 la temporada 17-18 y 319 la temporada 16-17)

Fuente: Instagram archive

Evolución seguidores Instagram por temporada



Comparativa de seguidores Facebook, Twitter e Instagram por temporadas



4. Newsletters (Mailchimp)

Enviadas 3 newsletters a una media de 1.955 contactos

Porcentaje de apertura media: 27,8%

Porcentaje medio de clicks en noticias: 3,40%

Newsletter Baqueira Beret AqC (05/02/20)

Enviada a 1.955 contactos en total

Aperturas: 24,9%

Clicks: 2,35%

Newsletter Sierra Nevada AqC (29/01/20)

Enviada a 1.955 contactos en total

Aperturas: 25,2%

Clicks: 3,27%

Newsletter Alto Campoo AqC (09/01/20)

Enviada a 1.955 contactos en total

Aperturas: 33,3%

Clicks: 4,60%