



Informe Temporada 2020-2021

Área: Comunicación

Mayo de 2021

INFORME ACTIVIDAD DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN (octubre 2020 – abril 2021)

TAREAS:

- Coordinación, redacción y envío de notas de prensa de los deportistas de los equipos y selecciones de la RFEDI y seguimiento competiciones en las que han participado.
- Envío de la información a través de notas de prensa o compactados TV a más de 400 medios españoles con una agenda que suma más de 800 periodistas y comunicadores.
- Coordinación de archivo fotográfico y vídeo equipos diferentes deportes.
- Notas prensa de los Campeonatos de España de los deportes de la RFEDI, Copas de España, Europa, del Mundo y Mundiales.
- Atención personalizada a los medios de comunicación que solicitan información, fotografías, entrevistas e imágenes de vídeo.
- Información a los patrocinadores, miembros del pool de marcas e instituciones.
- Mantenimiento del contenido en redes sociales y de la página web corporativa.
- Traducciones

RESULTADOS:

1. Notas de prensa enviadas a los medios de comunicación (prensa, online, TV y radio)

142 redaccionales/guiones/presentaciones y traducción 27 guiones para Teledeporte desde mayo de 2020 a marzo de 2021:

- **24 Esquí alpino:** Mundiales, Copas del Mundo, Copas de Europa, carreras FIS, Campeonatos de España Absolutos, infantiles, ciudadanos, Másters, Copas de España.
- **21 Snowboard:** Mundiales, Copas del Mundo, Copas de Europa, FIS, Copa de España Movistar
- **16 Mushing:** Campeonato del Mundo, Campeonatos de Europa, Copa de España y Campeonatos de España Tierra
- **15 Esquí de fondo:** Mundiales, Copas del Mundo, Copas de Europa, OPA FIS, Campeonatos de España, Copas de España
- **8 Freestyle (Freeski/Moguls):** Mundiales, Copas del Mundo y de Europa, Pruebas FIS
- **1 Rollerski**
- **36 Corporativas / Asamblea / Patrocinio / Formación-EEE / Congreso / FIS / Gala Deporte / World Snow Day / Becas / Covid19 / Casa España / Cartas Presidente**
- **4 RFEDINews** Solonieve
- **2 Audi quattro Cup**
- **2 Actualizaciones perfiles** deportistas RFEDI
- **4 guiones**
- **4 presentaciones** PPTX
- **3 Resúmenes Perfiles** del conjunto deportistas RFEDI
- **2 Traducciones** Inglés NdP
- **27 guiones traducidos Inglés-Español** FIS Alpine y Snowboard Magazines para Teledeporte TVE

2. Resultados ROI en medios comunicación

La valoración económica a través del índice ROI (Return Of Investment) de apariciones en los medios de comunicación consiste en la estimación en euros del valor de presencia de la RFEDI, su/s deportista/s o eventos, en base a las tarifas de publicidad de los medios.

El informe ROI de esta temporada recoge todas las noticias publicadas en prensa, Internet y TV y retransmisiones desde octubre de 2020 hasta abril de 2021.

2.1. ROI por canal de comunicación

2020-2021 total ROI de **51.049.873,40 €** (sin retransmisiones ni FIS Mags es de 14.476.439 €)

2019-2020 total ROI de 97.794.214,64 € (sin retransmisiones es de 11.185.732,30 €)

2018-2019 total ROI de 33.803.084 € (sin retransmisiones es de 15.731.636,80 €)

2017-2018 total ROI de 53.557.080 €

2016-2017 total ROI de 22.394.380 €

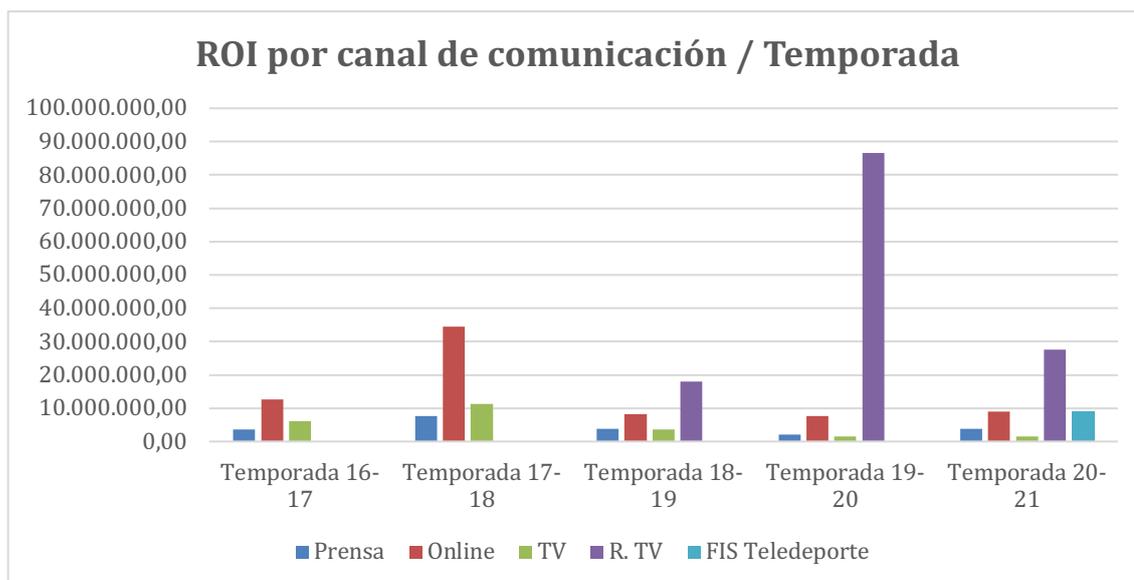
2015-2016 total ROI de 5.171.056 €

A continuación, se detalla el retorno por cada uno de los canales de comunicación temporada 2019-2020:

- **Prensa: 3.899.938,83 €**
2.018.126,55 € temporada 19-20 / temporada 18-19 3.760.623,58 € / temporada 17-18 7.688.953€ / temporada 16-17 3.612.941,53 €)
- **Internet: 8.969.355,92 €**
(7.566.645,43 € temporada 19-20 / temporada 18-19 8.284.383,34 € / temporada 17-18 34.544.855 € / temporada 16-17 12.685.718,89 €)
- **Televisión: 1.607.143,90 €**
(temporada 19-20 1.600.960,36€ / temporada 18-19 3.686.631,49 € / temporada 17-18 11.323.271€ / temporada 16-17 6.095.719,34€)
- **Retransmisiones*27.600.540,05€**
(86.608.482,30 € temporada 19-20, temporada 18-19 18.071.447,29 €)
- **FIS Snowbeat Teledeporte**: 8.972.894,70 €**

**Esta temporada 20-21 también medimos por separado el impacto en TV y Retransmisiones que han incorporado también las reemisiones por eso ha aumentado exponencialmente su ROI*

***Esta temporada 20-21 medimos por separado el impacto de FIS Snowbeat Teledeporte y Retransmisiones TV por lo cual ha bajado el impacto propio de este último bloque.*



5.020 apariciones en medios de comunicación (3.857 la temporada 18-19 / 8.425 la temporada 17-18 / 6.317 la temporada 16-17)

- **Prensa: 903** la temporada 20-21 (577 la temporada 19-20, 1.269 la temporada 19-18 / 1.861 la temporada 17-18, 1.309 la temporada 16-17)
- **Internet: 1876** la temporada 20-21 (4.072 la temporada 19-20, 2.283 la temporada 18-19 / 6.132 la temporada 17-18, 4.876 la temporada 16-17)
- **Televisión: 132** la temporada 20-21 (101 la temporada 19-20, 305 la temporada 18-19 / 431 la temporada 17-18, 132 la temporada 16-17)
- **Retransmisiones: 416** la temporada 20-21 (1.158 la temporada 19-20, 200 la temporada 18-19)
- **FIS Snowbeat Teledeporte 84** la temporada 20-21

3. Comunicación Redes Sociales

En octubre de 2014 se crearon los perfiles de Facebook, Twitter y Youtube y en octubre de 2016, el perfil de Instagram. Todos ellos con un crecimiento orgánico, es decir, sin publicidad. En abril de 2021 el recuento de seguidores en los 4 canales de RFEDI suma un total de **29.828 seguidores** (6.049 TW + 10.062 IG + 13.012 FB + 705 YT), **habiendo ganado 3.325 seguidores** ya que en mayo 2020 el número era de 26.505 seguidores.

Desde marzo de 2021 la RFEDI tiene contratado el servicio de monitoring de redes sociales con Blinkfire a través de un acuerdo gestionado por ADESP. A producirse la contratación en marzo, por tanto a final de la temporada de invierno, los datos del pasado invierno son parciales, a pesar de ello los hemos utilizado para una valoración cualitativa de las rrss RFEDI.

Facebook

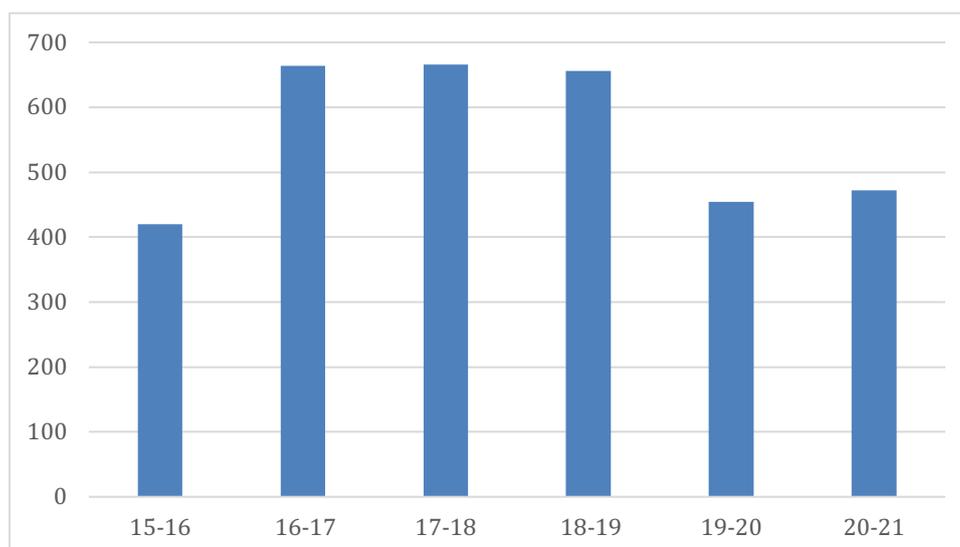
General

- Usuario: rfeinvierno
- Nº de seguidores al final de la temporada 20-21: **13.012**
- Aumento del número de seguidores de esta temporada con respecto a la anterior: **802** seguidores (último informe en mayo de 2020 con 12.210 seguidores)

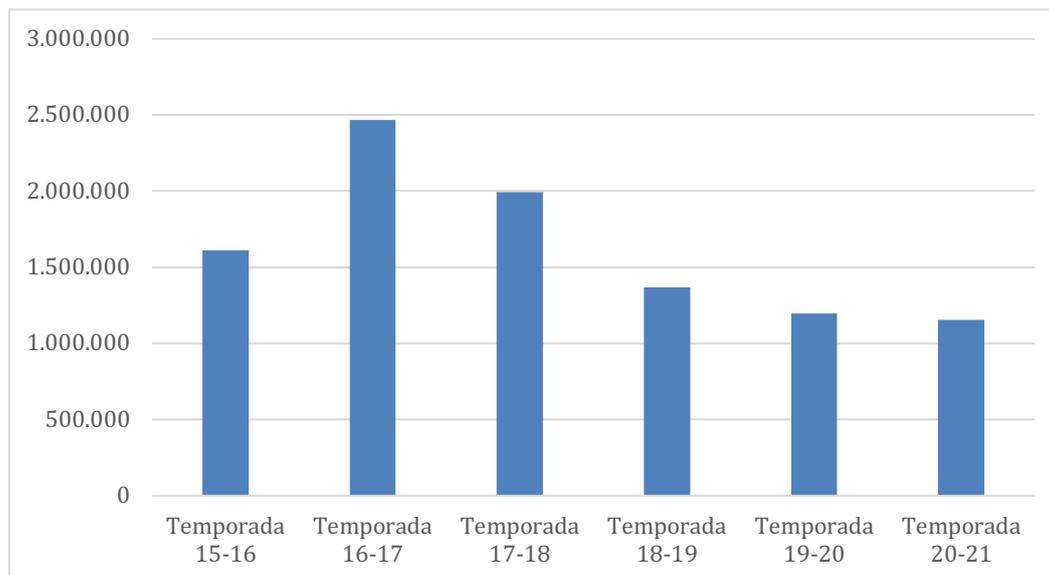
Temporada de invierno 1 de octubre 2020 – 30 abril 2021

- Nº post publicados: **472**
- Nº reacciones totales: **58.646**
- Alcance total (orgánico): **1.154.118** (1.195.023 usuarios la temporada 19-20, 1.367.962 usuarios la temporada 18-19, 1.994.238 usuarios la temporada 17-18, 2.486.386 usuarios la temporada 16-17 y 1.613.310 la temporada 15-16)
- Visualizaciones de vídeos colgados directamente en FB: **117.367** (91.091 la temporada 19-20)

Número de post publicados en FB



Evolución del alcance post FB por temporada



Twitter

- Usuario: @RFEDInv
- Nº de seguidores al final de la temporada: **6.045**
- Aumento del número de seguidores esta temporada con respecto a la anterior: **418**

Temporada de invierno 1 de octubre 2020 – 30 abril 2021

- **Número de tweets y RT: 442 Tweets y 917 RT esta temporada 20-21**, (454 Tweets y 228 RT la temporada 19-20 696 Tweets y 2.946 RT la temporada 18-19, 1.512 RT la temporada 17-18, 2.671 RT la temporada 16-17 y 2.822 RT la anterior).

Comparativas temporadas 2019/2020, 2018/2019, 2017/2018, 2016-2017 y 2015-2016, mes a mes:

Temporada 2020/2021

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	59	49	57	105	98	126	49	543
Visitas al perfil	47	60	62	75	89	56	39	428
Nuevos seguidores	8	33	40	120	78	27	40	346
Impresiones de tweet	177.600	155.000	261.600	324.200	608.200	527.000	134.508	1.864.232
Menciones	190	370	353	298	379	362	194	2146

Temporada 2019/2020

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	39	59	71	105	84	85		443
Visitas al perfil	1.580	1.672	2.420	3.586	2.135	2.304		13.697
Nuevos seguidores	42	64	45	75	46	35		307
Impresiones de tweet	112.200	129.000	190.000	304.000	209.000	241.000		1.185.200
Menciones	190	340	258	377	245	262		1672

Temporada 2018/2019

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	49	86	95	138	131	140	57	696
Visitas al perfil	-	-	-	-	219	6.094	2.308	8.621
Nuevos seguidores	56	64	46	81	59	42	2	350
Impresiones de tweet	93.000	170.000	192.000	309.000	353.000	281.000	131.000	1.529.000
Menciones	205	236	252	309	324	269	95	1.690

Temporada 2017/2018

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	54	97	98	140	141	144	69	743
Visitas al perfil	2.818	5.799	5.316	9.673	14.300	6.217	3.671	47.794
Nuevos seguidores	69	95	70	147	177	94	75	727
Impresiones de tweet	-	229.000	-	-	-	324.000	236.000	789.000
Menciones	217	327	234	703	940	488	216	3.125

Temporada 2016/2017

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	43	90	101	140	140	199	69	782
Visitas al perfil	4.741	5.987	6.058	7.498	8.141	15.300	3.578	51.303
Nuevos seguidores	81	121	81	102	92	119	49	645
Impresiones de tweet	105.000	200.000	244.000	325.000	311.000	464.000	212.000	1.861.000
Menciones	227	214	172	282	264	575	178	1.912

Temporada 2015/2016

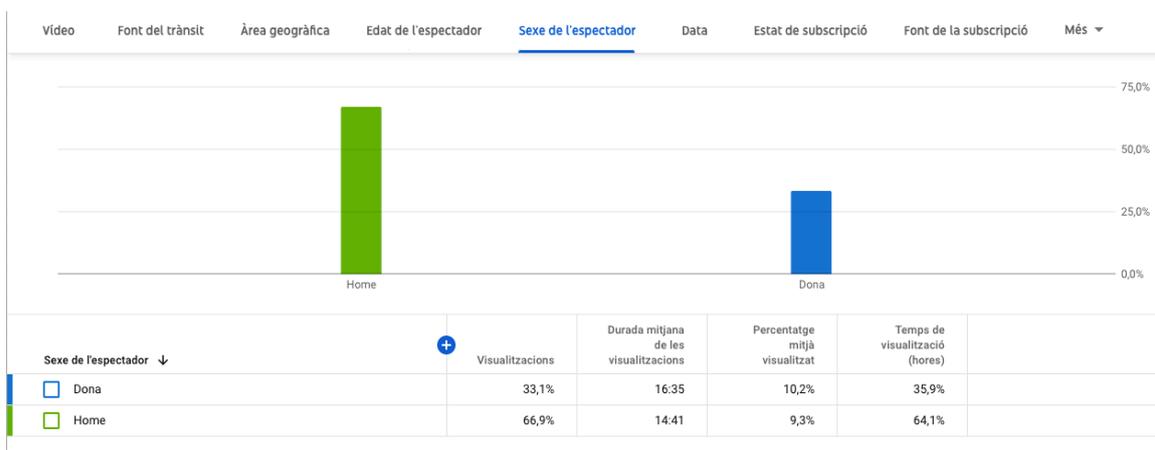
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets		51	56	83	87	113	58	448
Visitas al perfil		4.802	3.937	5.087	5.514	8.075	3.995	31.410
Impresiones de tweet	119.000	136.000	170.000	222.000	216.000	315.000	144.000	1.322.000
Menciones		236	175	220	219	378	129	1.357

Fuente: [Twitter](#) analytics

Youtube

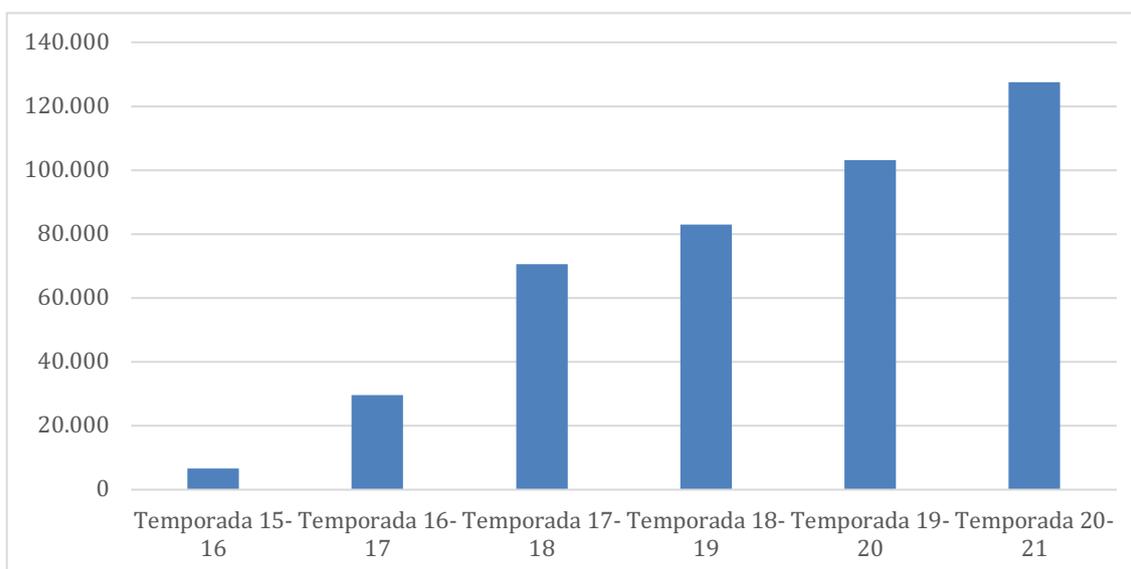
- Número total de vídeos: **284 totales** (259 acumulados de las temporadas pasadas)
- 25 vídeos colgados esta temporada, desde octubre de 2020 hasta abril de 2021. Debemos sumarles los 38 vídeos colgados durante la época de confinamiento respectivos a los #EncuentrosSpainsnow
- Tiempo de visualización total (minutos acumulados): **342.000** en abril de 2021 (234.000 minutos en abril de 2020, 132.000 minutos en mayo 2019, 120.000 minutos en mayo de 2018, 90.000 en mayo de 2017 y 31.446 minutos en mayo de 2016 y 6.792 en mayo de 2015).
- Número de visualizaciones totales: 127.534 en mayo 2021 (103.200 en mayo de 2020, 82.900 en mayo de 2019, 70.500 en mayo de 2018, 29.604 en mayo de 2017 y 6.560 visualizaciones en mayo de 2016)
- Suscriptores: 705 esta temporada (556 la 19-20, 355 la temporada 18-19, 280 la temporada 17-18, 215 la temporada 16-17)
- Los cinco vídeos más vistos de esta temporada son:
 1. VI TROFEO SPAINSNOW - Apertura COPA ESPAÑA Audi U16 de la temporada 2020-2021 (3.861 visualizaciones)
 2. IV GALA DE LOS DEPORTES DE LA NIEVE (1.626 visualizaciones)
 3. Vídeo resumen temporada RFEDI 2019-2020 (213 visualizaciones)
 4. RFEDI - Arrieta Rodriguez #SomosNieve #Spainsnow (168 visualizaciones)
 5. Copa España Movistar SBX-SX - 1ª Fase Sierra Nevada (154 visualizaciones)
- Fuente de tráfico: la mayoría visualizaciones son por navegación en Youtube (39'3%) seguido por tráfico de origen externo (Redes sociales y buscadores tipo Google) (33%).
- Datos demográficos: 66,9% hombres y 33,1% mujeres y casi la mitad (40'9% tiene entre 18-54 años de edad.





Fuente: [Youtube Studio](#) (Analytics)

Visualizaciones Youtube acumuladas por temporada



Instagram

- Creación en octubre de 2016
- Número de seguidores: **10.057** seguidores en abril de 2021 (7.954 seguidores en marzo de 2020, 5.685 seguidores en mayo de 2019, 3.690 seguidores en mayo de 2018 y 1.330 en mayo de 2017)
- Aumento seguidores esta temporada: **2.103**

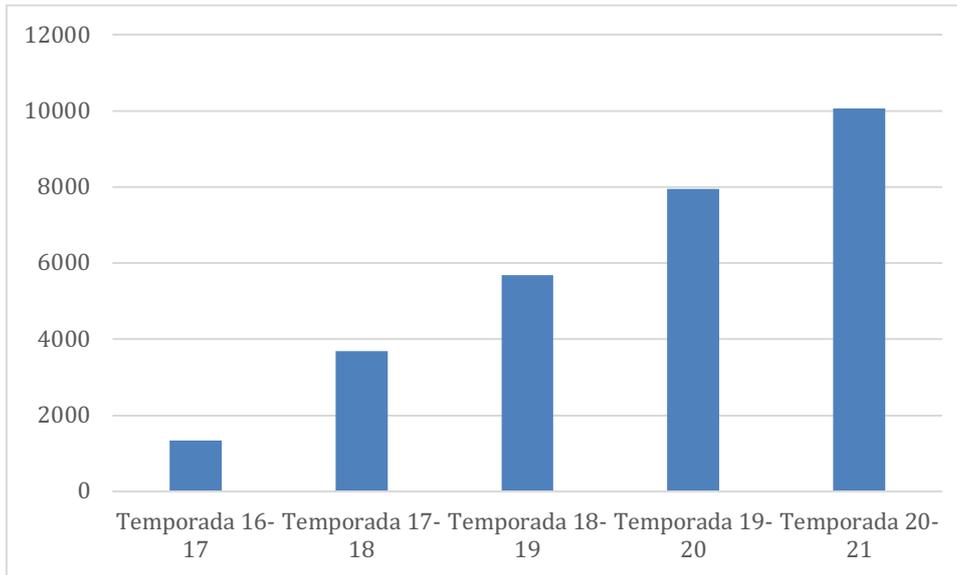
Temporada de invierno 1 de octubre 2020 – 30 abril 2021

- Número de publicaciones esta temporada: **434** esta temporada 20-21 (454 la temporada 19-20, 354 la temporada 18-19, 593 la temporada 17-18 y 466 la temporada 16-17)
- Número total de "likes": **127.614** esta temporada (125.130 la temporada 19-20, 132.121 la temporada 18-19, 120.634 la temporada 17-18 y 43.875 la temporada 16-17)
- Número total de visualizaciones de vídeos: **211.003** esta temporada (183.283 la temporada 19-20, 97.146 la temporada 18-19, 143.542 la temporada 17-18).

- Número total de comentarios: 2.692 esta temporada (2.474 la temporada 19-20, 1003 la temporada 18-19, 945 la temporada 17-18 y 319 la temporada 16-17)

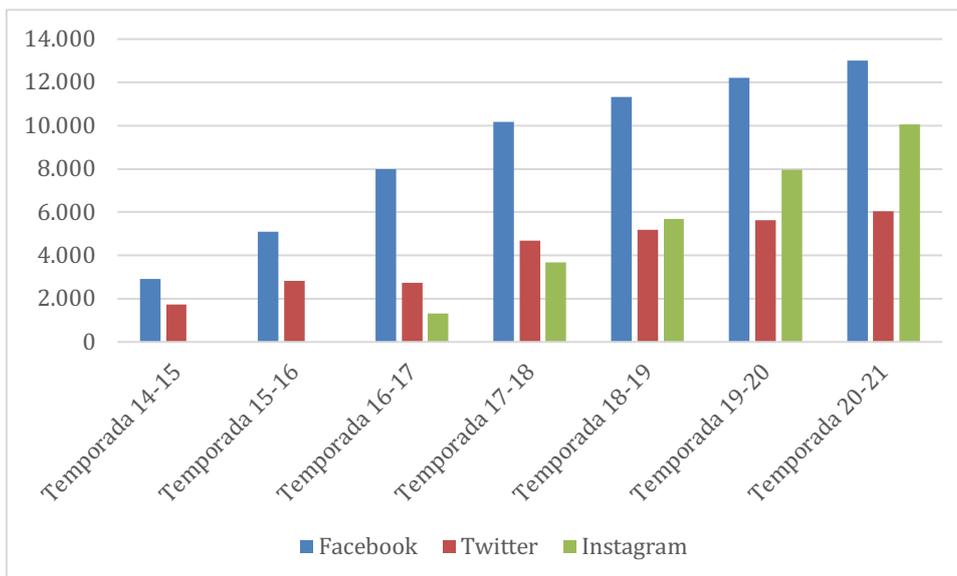
Fuente: Instagram archive

Evolución seguidores Instagram por temporada



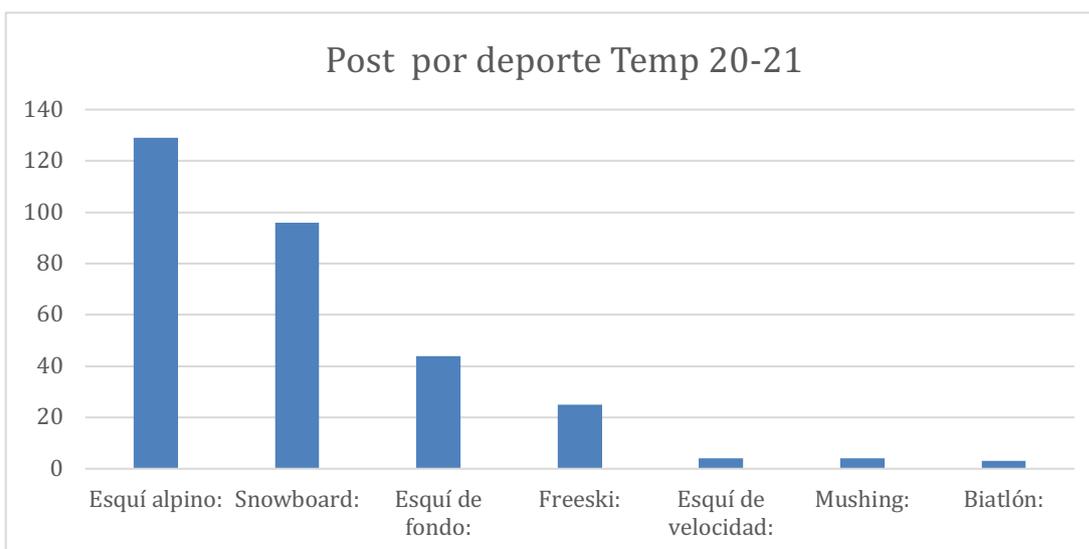
GLOBAL RRSS

Comparativa de seguidores Facebook, Twitter e Instagram por temporadas



Publicaciones por deporte / modalidad

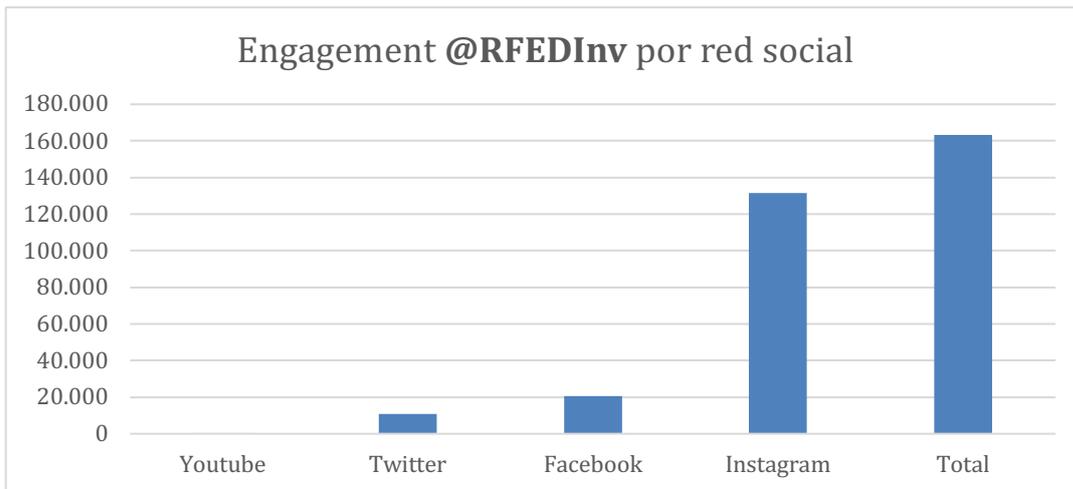
Esquí alpino:	129
Snowboard:	96
Esquí de fondo:	44
Freeski:	25
Esquí de velocidad:	4
Mushing:	4
Biatlón:	3



NUEVO Comparativa 'Engagement' por red social

*Datos Blinkfire

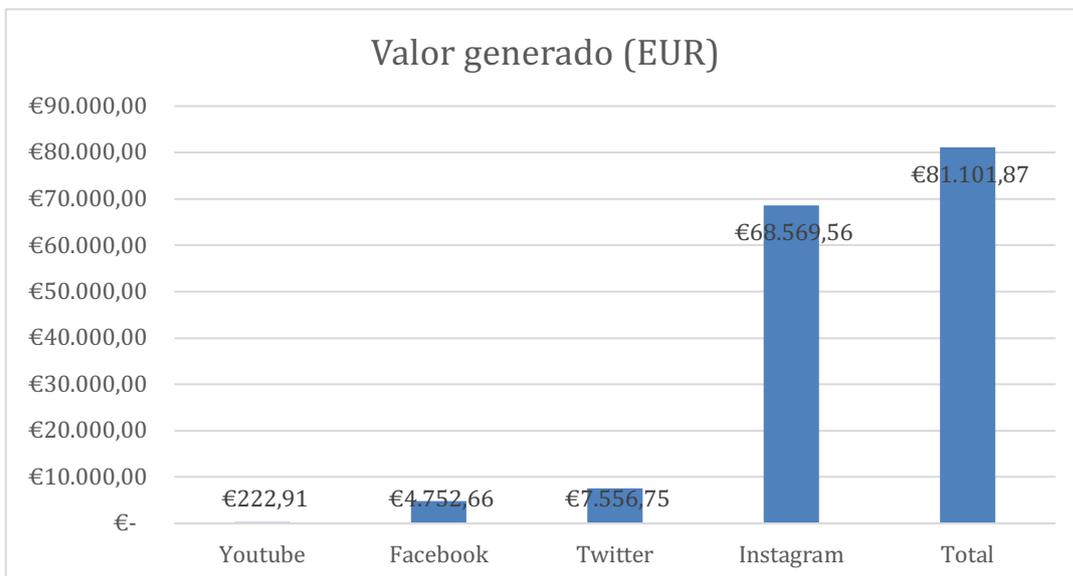
Canal	Engagement
Youtube	150
Twitter	10.987
Facebook	20.612
Instagram	131.352
Total	163.101



***NUEVO Comparativa Valoración € por red social**

*Datos Blinkfire

Canal	Valor generado (EUR)
Youtube	222,91 €
Facebook	4.752,66 €
Twitter	7.556,75 €
Instagram	68.569,56 €
Total	81.101,87 €



RESUMEN RESULTADOS CAMPAÑA #EncuentrosSpainsnow #DirectoSpainsnow

Entre el día 27 de abril y el 28 de mayo se realizaron hasta 38 **#EncuentrosSpainsnow** digitales en formato de mesas redondas en los participaron 140 ponentes y una audiencia media diaria de 100 personas en directo consiguiendo acumular, sumando las visualizaciones en diferido de los videos colgados en Youtube, más de 9.300 participantes.

Adicionalmente, también se realizaron 18 entrevistas (**#DirectoSpainsnow**) vía Instagram directo que acumularon una audiencia aproximada de 9.000 personas, con una media de 500 espectadores diarios

En las demás redes sociales el impacto de los **#EncuentrosSpainsnow** también fue notable.

FACEBOOK

Alcance	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Reproducción vídeo
101.320	662	15	256	487

INSTAGRAM

Likes	Comentarios
6008	38

TWITTER

Retuits	Likes
137	374