



Informe Temporada 2021–2022

Área: Comunicación

CONFIDENCIAL

INFORME ACTIVIDAD DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN (octubre 2021 – abril 2022)

TAREAS:

- Coordinación, redacción y envío de notas de prensa de los deportistas de los equipos y selecciones de la RFEDI y seguimiento de competiciones en las que han participado.
- Envío de la información a través de notas de prensa o compactados TV a más de 400 medios españoles con una agenda que suma más de 800 periodistas y comunicadores.
- Coordinación de archivo fotográfico y vídeo equipos de diferentes deportes.
- Notas prensa de los Campeonatos de España, de los deportes de la RFEDI, Copas de España, Europa, del Mundo y Juegos Olímpicos.
- Atención personalizada a los medios de comunicación que solicitan información, fotografías, entrevistas e imágenes de vídeo.
- Información a los patrocinadores, miembros del pool de marcas e instituciones.
- Mantenimiento del contenido en redes sociales y noticias, página web corporativa.
- Traducciones

RESULTADOS:

1. Notas de prensa enviadas a los medios de comunicación (prensa, online, TV y radio)

172 redaccionales/guiones/presentaciones desde octubre de 2021 a abril de 2022:

- **43 Esquí alpino:** Juegos Olímpicos, Copas del Mundo, Copas de Europa, carreras FIS, Campeonatos de España Absolutos, infantiles, ciudadanos, Másters, Copas de España Audi.
- **22 Snowboard:** Juegos Olímpicos, Mundiales Jr, Copas del Mundo, Copas de Europa, FIS, Copa de España Movistar SBX, Cts España Movistar
- **12 Esquí de fondo:** Juegos Olímpicos, Copas del Mundo, Copas de Europa, OPA FIS, Campeonatos de España, Copas de España Iberdrola
- **12 Freestyle (Freeski/Moguls):** Juegos Olímpicos, Copas del Mundo y de Europa, Pruebas FIS, Cts España Movistar
- **13 Mushing:** Campeonato del Mundo, Campeonatos de Europa, Copa de España y Campeonatos de España tierra y nieve
- **14 Agenda Copas del Mundo Alpino / Snowboard / Freestyle / Fondo**
- **27 Corporativas / Asamblea / Patrocinio / Formación-EEE / Congreso / FIS / Gala Deporte / World Snow Day / Becas / Casa España / Presidencia**
- **14 Audi quattro Cup**
- **4 Actualizaciones perfiles** deportistas RFEDI
- **5 guiones**
- **4 Presentaciones** PPTX
- **2 Traducciones** Inglés NdP

2. Resultados ROI en medios comunicación

La valoración económica a través del índice ROI (Return Of Investment) de apariciones en los medios de comunicación consiste en la estimación en euros del valor de presencia de la RFEDI, su/s deportista/s o eventos, en base a las tarifas de publicidad de los medios.

El informe ROI de esta temporada recoge todas las noticias publicadas en prensa, Internet y TV y retransmisiones desde octubre de 2021 hasta abril de 2022.

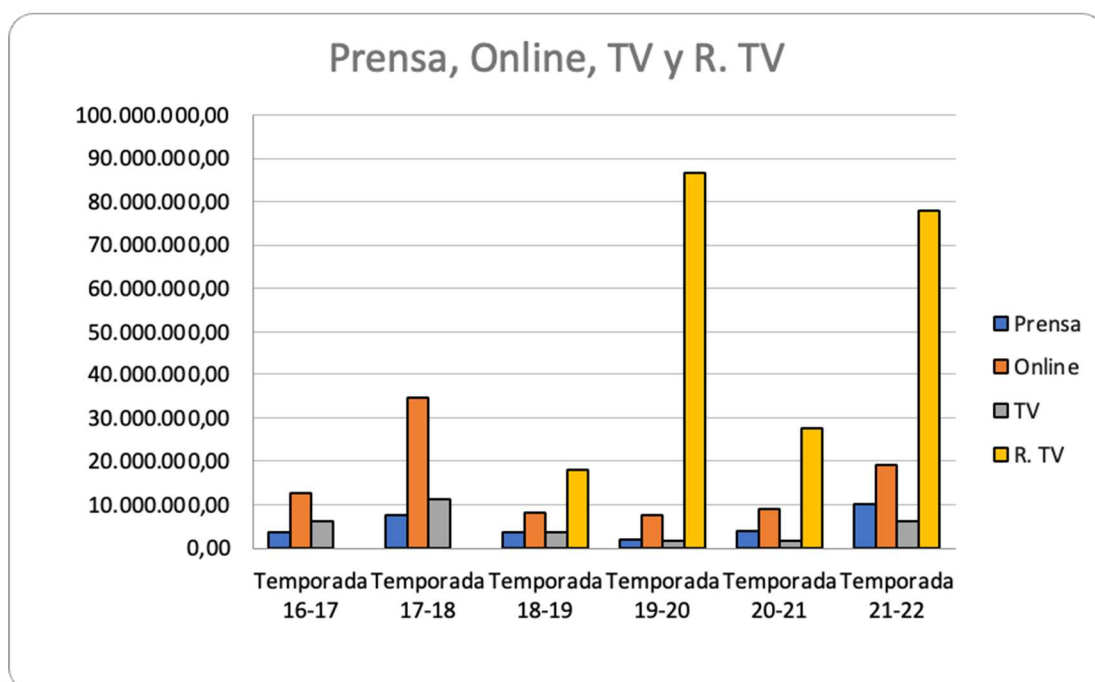
2021-2022 total ROI de 113.401.864,28 € (sin retransmisiones es de **35.531.887 €**)
2020-2021 total ROI de 51.049.873,40 € (sin retransmisiones ni FIS Mags es de **14.476.439 €**)
2019-2020 total ROI de 97.794.214,64 € (sin retransmisiones es de **11.185.732,30 €**)
2018-2019 total ROI de 33.803.084 € (sin retransmisiones es de **15.731.636,80 €**)
2017-2018 total ROI de 53.557.080 €
2016-2017 total ROI de 22.394.380 €
2015-2016 total ROI de 5.171.056 €

* El total del ROI de esta temporada es de 113.401.864,28 €, se aprecia un gran incremento respecto a las temporadas anteriores, esto se debe a los JJOO Beijing de este año, que han hecho incrementar el número de apariciones en TV, prensa y online. Además, se han hecho unos buenos resultados esta temporada, como los resultados históricos en Copas del Mundo de Alpino, SBX, Halfpipe, etc

A continuación, se detalla el retorno por cada uno de los canales de comunicación en el periodo anterior 2016-2021:

- **Prensa: 10.229.908,12€**
(3.899.938,83€ temporada 20-21/ 2.018.126,55€ temporada 19-20 / temporada 18-19 3.760.623,58€ / temporada 17-18 7.688.953€ / temporada 16-17 3.612.941,53€)
- **Internet: 19.176.274,97€**
(8.969.355,92€ temporada 20-21/ 7.566.645,43€ temporada 19-20 / temporada 18-19 8.284.383,34€ / temporada 17-18 34.544.855€ / temporada 16-17 12.685.718,89€)
- **Televisión: 6.125.703,54€**
(1.607.143,90€ temporada 20-21 / temporada 19-20 1.600.960,36€ / temporada 18-19 3.686.631,49€ / temporada 17-18 11.323.271€ / temporada 16-17 6.095.719,34€)
- **Retransmisiones*: 77.869.977,65€**
(27.600.540,05€ temporada 20-21 / 86.608.482,30€ temporada 19-20 / temporada 18-19 18.071.447,29€)

**Esta temporada 21-22 seguimos midiendo por separado el impacto en TV y Retransmisiones deportivas para discriminar entre las noticias puras de las retransmisiones deportivas*



8.534 apariciones en medios de comunicación durante la temporada 21-22 (3.411 la temporada 20-21/ 3.327 la temporada 19-20/ 3.857 la temporada 18-19/ 8.425 la temporada 17-18/ 6.317 la temporada 16-17)

- **Prensa: 1.983** la temporada 21-22 (903 la temporada 20-21/ 577 la temporada 19-20/ 1.269 la temporada 18-19/ 1.861 la temporada 17-18/ 1.309 la temporada 16-17)
- **Internet: 4.769** la temporada 21-22 (1.876 la temporada 20-21/ 4.072 la temporada 19-20/ 2.283 la temporada 18-19/ 6.132 la temporada 17-18/ 4.876 la temporada 16-17)
- **Televisión: 356** la temporada 21-22 (132 la temporada 20-21/ 101 la temporada 19-20/ 305 la temporada 18-19/ 431 la temporada 17-18/ 132 la temporada 16-17)
- **Retransmisiones: 1.417** a temporada 21-22 (416 la temporada 20-21/ 1.158 la temporada 19-20/ 200 la temporada 18-19)

3. Comunicación Redes Sociales

En octubre de 2014 se crearon los perfiles de Facebook, Twitter y YouTube y en octubre de 2016, el perfil de Instagram. Todos ellos con un crecimiento orgánico, es decir, sin publicidad. En abril de 2022 el recuento de seguidores en los 4 canales de RFEDI suma en mayo 2022 un total de **32.416 seguidores** (6.485 TW + 11.642 IG + 13.482 FB + 807 YT), **habiendo ganado 2.588 seguidores en el último año**, ya que en mayo 2021 el número era de 29.828 seguidores.

Desde marzo de 2021, la RFEDI tiene contratado el servicio de monitoring de redes sociales con Blinkfire a través de un acuerdo gestionado por ADESP.

GLOBAL RRSS

Real Federación Española de Deportes de Invierno - Fan Insights

Oct. 01, 2021 to May. 02, 2022



AUDIENCE SIZE

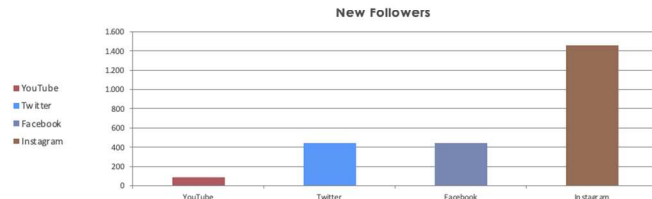
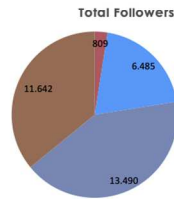
32.4K
TOTAL FOLLOWERS

2.4K
NEW FOLLOWERS

8.11%
FOLLOWER GROWTH %

14.36% - Instagram
BEST RELATIVE GROWTH
by Network

14.36% - rfedinv (Instagram)
BEST RELATIVE GROWTH
by Channel



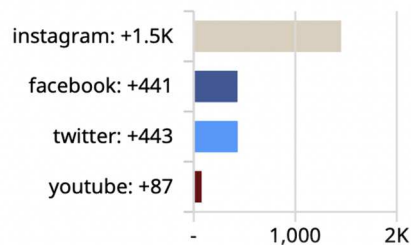
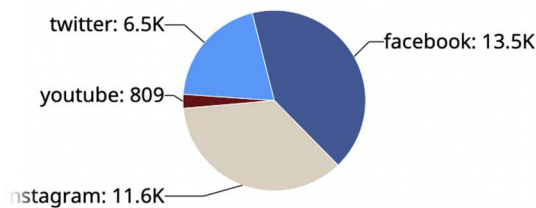
Real Federación Española de Deportes de Invierno - Fan Insights

Oct. 01, 2021 to May. 02, 2022

Audience Size

32.4K total followers

Audience Growth in the last 214 days: +2.4K



Post Metrics

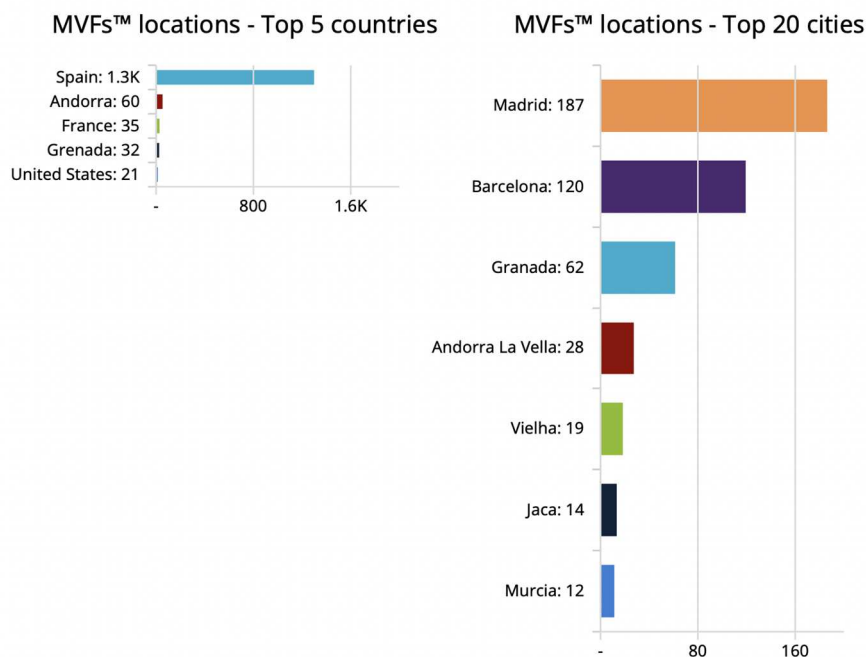
From October 1, 2021 to May 2, 2022 (UTC)

[Add Post Count to Dashboard](#)

Channel	Posts	Comments	Shares	Reactions	Impressions	Reach	Engagement	Mean engagement
rfedinv	631	2,596	-	138,209	2,267,274	2,030,443	140,805	223
rfedinvierno	548	1,307	4,562	41,688	1,463,885	1,437,328	47,557	87
@RFEDIInv	1,552	394	2,723	10,888	1,854,322	-	14,005	9
RFEDI - Real Federación Española Deportes de Invierno	46	-	-	109	7,957	-	109	2
Total	2,777	4,297	7,285	190,894	5,593,438	3,467,771	202,476	73

Only channels that published content in the selected time frame are displayed in this table

Most Valuable Followers™



Fuente: Blinkfire

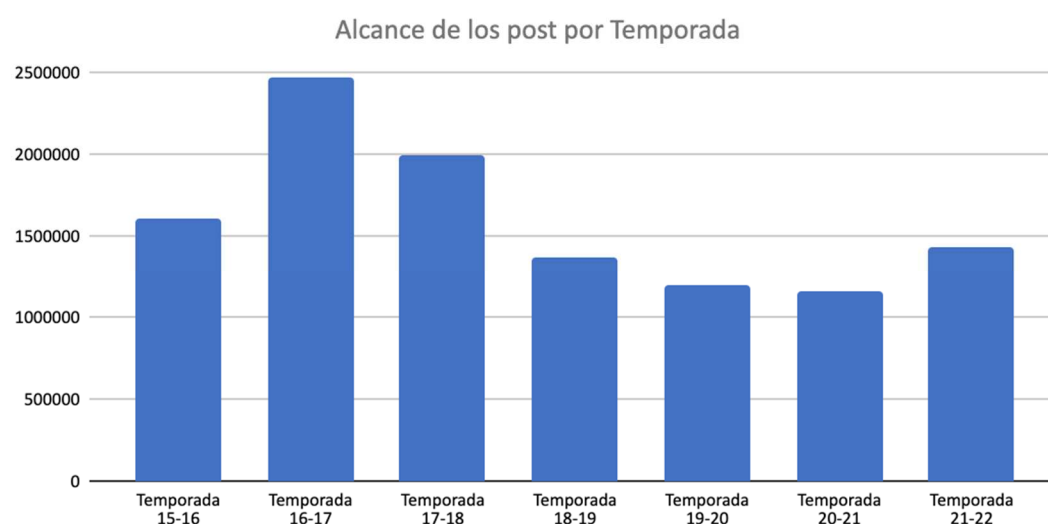
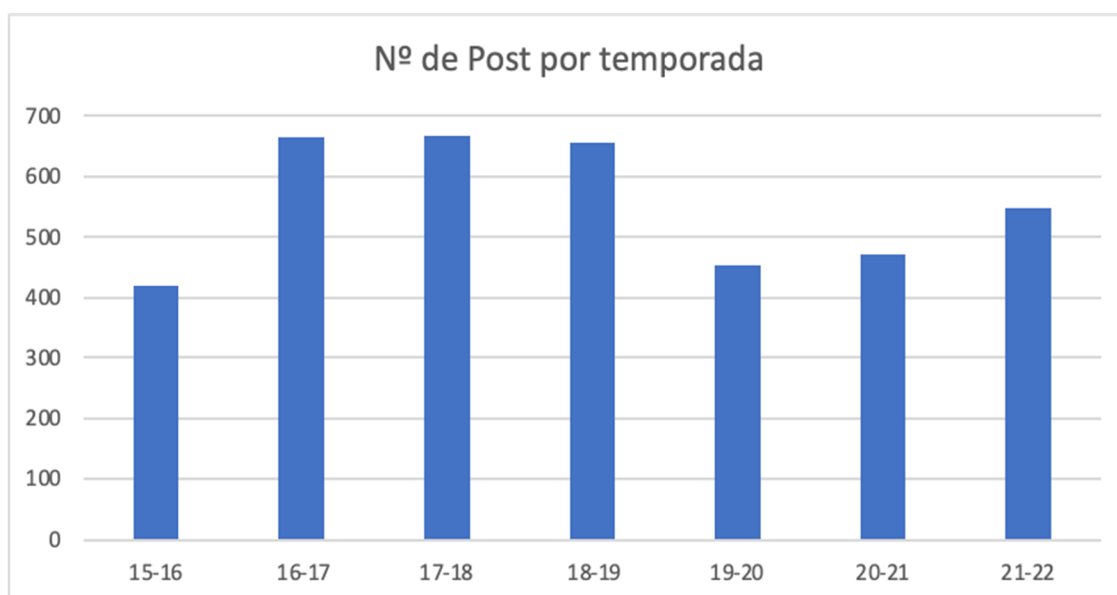
Facebook

General

- Usuario: rfeinvierno
- Núm. de seguidores al final de la temporada 2-21: **13.482**
- Aumento del número de seguidores de esta temporada con respecto a la anterior: **470** seguidores (último informe en mayo de 2021 con 13.012 seguidores)

Temporada de invierno 1 de octubre 2021 – 30 abril 2022

- Núm. post publicados: 548
- Núm. reacciones totales: 41.688
- Alcance total (orgánico): **1.437.328** usuarios la temporada 21-22 (1.154.118 usuarios la temporada 20-21/ 1.195.023 usuarios la temporada 19-20/ 1.367.962 usuarios la temporada 18-19/ 1.994.238 usuarios la temporada 17-18/ 2.486.386 usuarios la temporada 16-17 y 1.613.310 la temporada 15-16)
- Visualizaciones de vídeos colgados directamente en FB: 140.980 visualizaciones (117.367 la temporada 20-21/ 91.091 la temporada 19-20)



Twitter

- Usuario: @RFEDInv
- Núm. de seguidores al final de la temporada: **6.485**
- Aumento del número de seguidores esta temporada con respecto a la anterior: **440**

Temporada de invierno 1 de octubre 2021 – 30 abril 2022

Número de tweets y RT: **1.552 Tweets y RT esta temporada 21-22** (442 Tweets y 917 RT la temporada 20-21/ 454 Tweets y 228 RT la temporada 19-20/ 696 Tweets y 2.946 RT la temporada 18-19/ 743 Tweets y 1.512 RT la temporada 17-18/ 782 Tweets y 2.671 RT la temporada 16-17/ 448 Tweets y 2.822 RT la temporada 15-16).

Comparativas temporadas 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, 2018/2019, 2017/2018, 2016-2017 y 2015-2016, mes a mes:

Temporada 2021/2022:

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	44	91	126	125	183	176	47	792
Visitas al perfil	4.748	7.890	14.800	34.300	69.400	27.800	6.356	165.294
Nuevos seguidores	21	20	47	73	200	42	16	419
Impresiones de tweet	111.000	117.000	300.000	389.000	693.000	263.000	51.800	2.187.800
Menciones	108	206	244	431	1.394	303	115	2.801

Temporada 2020/2021:

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	59	49	57	105	98	126	49	543
Visitas al perfil	47	60	62	75	89	56	39	428
Nuevos seguidores	8	33	40	120	78	27	40	346
Impresiones de tweet	177.600	155.000	261.600	324,2	608.200	527.000	134.508	1.864.232
Menciones	190	370	353	298	379	362	194	2146

Temporada 2019/2020:

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	39	59	71	105	84	85		443
Visitas al perfil	1.580	1.672	2.420	3.586	2.135	2.304		13.697
Nuevos seguidores	42	64	45	75	46	35		307
Impresiones de tweet	112.200	129.000	190.000	304.000	209.000	241.000		1.185.200
Menciones	190	340	258	377	245	262		1672

Temporada 2018/2019:

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	49	86	95	138	131	140	57	696
Visitas al perfil	-	-	-	-	219	6.094	2.308	8.621
Nuevos seguidores	56	64	46	81	59	42	2	350
Impresiones de tweet	93.000	170.000	192.000	309.000	353.000	281.000	131.000	1.529.000
Menciones	205	236	252	309	324	269	95	1.690

Temporada 2017/2018:

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	54	97	98	140	141	144	69	743
Visitas al perfil	2.818	5.799	5.316	9.673	14.300	6.217	3.671	47.794
Nuevos seguidores	69	95	70	147	177	94	75	727
Impresiones de tweet	-	229.000	-	-	-	324.000	236.000	789.000
Menciones	217	327	234	703	940	488	216	3.125

Temporada 2016/2017:

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets	43	90	101	140	140	199	69	782
Visitas al perfil	4.741	5.987	6.058	7.498	8.141	15.300	3.578	51.303
Nuevos seguidores	81	121	81	102	92	119	49	645
Impresiones de tweet	105.000	200.000	244.000	325.000	311.000	464.000	212.000	1.861.000
Menciones	227	214	172	282	264	575	178	1.912

Temporada 2015/2016:

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Tweets		51	56	83	87	113	58	448
Visitas al perfil		4.802	3.937	5.087	5.514	8.075	3.995	31.410
Impresiones de tweet	119.000	136.000	170.000	222.000	216.000	315.000	144.000	1.322.000
Menciones		236	175	220	219	378	129	1.357

Fuente: Twitter Analytics

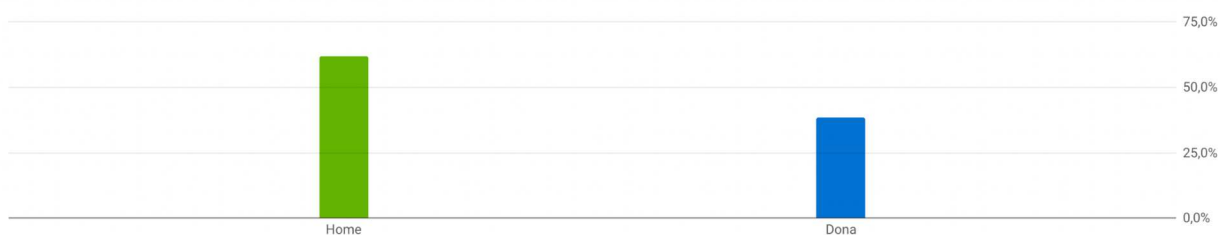
YouTube

Número total de vídeos: **333 totales** (284 acumulados de las temporadas pasadas)

47 vídeos publicados esta temporada, desde octubre de 2021 hasta mayo de 2022.

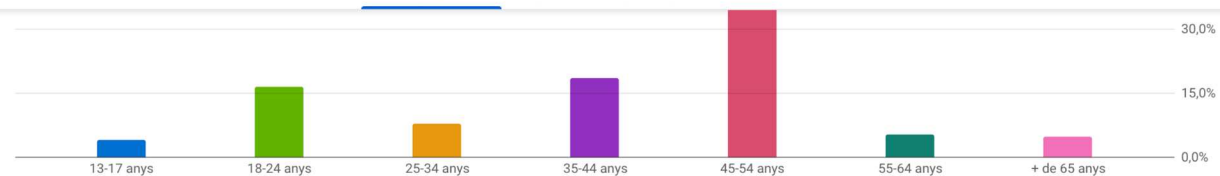
- Tiempo de visualización total (minutos acumulados): **15.500** en abril de 2022 (**342.000** en abril de 2021, 234.000 minutos en abril de 2020, 132.000 minutos en mayo 2019, 120.000 minutos en mayo de 2018, 90.000 en mayo de 2017 y 31.446 minutos en mayo de 2016 y 6.792 en mayo de 2015).
- Número de visualizaciones totales: **17.750** en mayo 2022 (127.534 en mayo 2021, 103.200 en mayo de 2020, 82.900 en mayo de 2019, 70.500 en mayo de 2018, 29.604 en mayo de 2017 y 6.560 visualizaciones en mayo de 2016)
- Suscriptores: 87 esta temporada (705 la temporada 20-21, 556 la temporada 19-20, 355 la temporada 18-19, 280 la temporada 17-18, 215 la temporada 16-17)
- Los cinco vídeos más vistos de esta temporada son:
 1. Streaming T Spainsnow Apertura de la Copa España Audi U16 (3.477 visualizaciones)
 2. V Premios Nacionales de los Deportes de Nieve (405 visualizaciones)
 3. Adur Etxezarreta nos cuenta los objetivos para la temporada 2021-2022 (536 visualizaciones)
 4. Reportaje Cts. España Mushing Tierra Ólvega (327 visualizaciones)
 5. Queralt Castellet #rfedisnowboard nos cuenta los objetivos para la temporada 21-22 (206 visualizaciones)
- Fuente de tráfico: la mayoría visualizaciones son por navegación en YouTube (34,2%) seguidas por tráfico de origen externo (Redes sociales y buscadores tipo Google) (19,9%).
- Datos demográficos: 71,5% hombres y 28,6% mujeres y más de la mitad, 52,1%, tienen entre 18-54 años de edad.

Vídeo Font del trànsit Àrea geogràfica Edat de l'espectador **Sexe de l'espectador** Data Més ▾



Sexe de l'espectador ▾	Visualitzacions	Durada mitjana de les visualitzacions	Percentatge mitjà visualitzat	Temps de visualització (hores)
<input type="checkbox"/> Dona	27,1%	10:51	7,5%	38,3%
<input checked="" type="checkbox"/> Home	72,9%	6:31	7,8%	61,7%
<input type="checkbox"/> Especificat per l'usuari	—	—	—	—

Vídeo Font del trànsit Àrea geogràfica **Edat de l'espectador** Sexe de l'espectador Data Més ▾



Edat de l'espectador ▾	Visualitzacions	Durada mitjana de les visualitzacions	Percentatge mitjà visualitzat	Temps de visualització (hores)
<input type="checkbox"/> 13-17 anys	1,9%	21:12	9,4%	4,0%
<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 anys	14,4%	11:44	6,7%	16,5%
<input type="checkbox"/> 25-34 anys	8,3%	9:38	5,8%	7,8%
<input type="checkbox"/> 35-44 anys	14,3%	13:10	7,4%	18,4%
<input type="checkbox"/> 45-54 anys	52,8%	8:26	7,4%	43,4%
<input type="checkbox"/> 55-64 anys	2,9%	18:16	8,1%	5,2%
<input type="checkbox"/> + de 65 anys	5,4%	9:02	5,3%	4,8%

Fuente: [Youtube Studio](#) (Analytics)

Instagram

- Creación en octubre de 2016
- Número de seguidores: **11.642** seguidores en mayo de 2022 (10.057 seguidores en abril de 2021, 7.954 seguidores en marzo de 2020, 5.685 seguidores en mayo de 2019, 3.690 seguidores en mayo de 2018 y 1.330 en mayo de 2017)
- Aumento seguidores esta temporada: **1.585**

Temporada de invierno 1 de octubre 2020 – 30 abril 2021

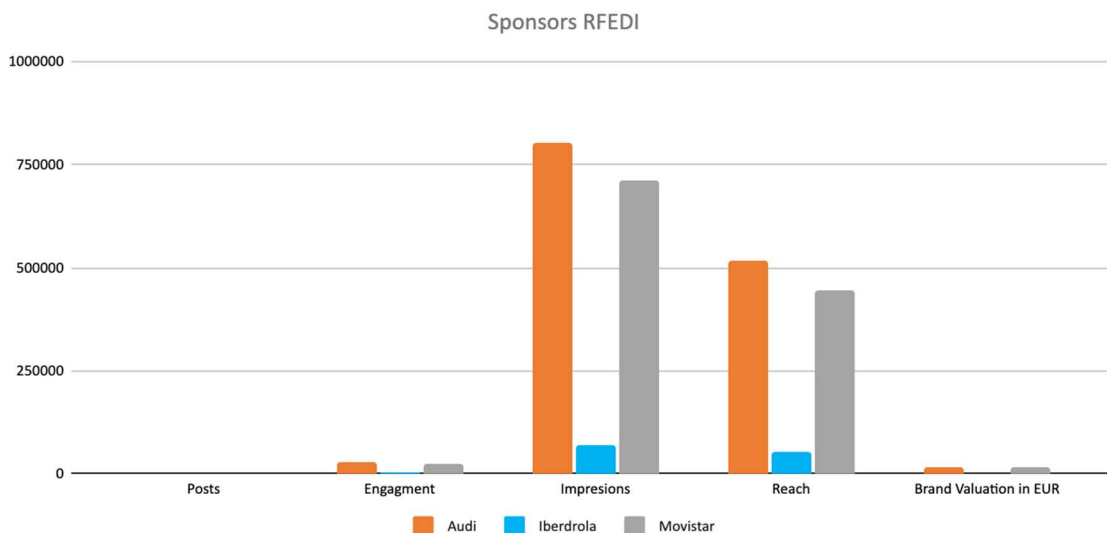
- Número de publicaciones esta temporada: **631** esta temporada 21-22 (434 temporada 20-21, 454 la temporada 19-20, 354 la temporada 18-19, 593 la temporada 17-18 y 466 la temporada 16-17)
- Número total de "likes": **138.209** esta temporada 21-22 (**127.614** temporada 20-21, 125.130 la temporada 19-20, 132.121 la temporada 18-19, 120.634 la temporada 17-18 y 43.875 la temporada 16-17)

- Número total de visualizaciones de vídeos: 540.982 esta temporada 21-22 (211.003 temporada 20-21, 183.283 la temporada 19-20, 97.146 la temporada 18-19, 143.542 la temporada 17-18).
- Número total de comentarios: **2.596** esta temporada 21-22 (2.692 temporada 20-21, 2.474 la temporada 19-20, 1003 la temporada 18-19, 945 la temporada 17-18 y 319 la temporada 16-17)
- *El día 17 de marzo la cuenta oficial de Instagram @rfedinv fue **hackeada**, desde ese momento la cuenta dejó de estar disponible. Por ese motivo, a partir de ese día se empezó a publicar el contenido en la cuenta de Instagram @Spainsnow_rfedi. El análisis de estos datos está hecho del día 1 de octubre de 2021 hasta el día que la cuenta fue hackeada, el día 17 de marzo. Se está trabajando en recuperarla.

Fuente: Instagram archive

Sponsors RFEDI

	Posts	Engagement	Impresions	Reach	Brand Valuation in EUR
Audi	296	28,76	802.962	519.404	16.897€
Iberdrola	44	1,411	68.916	50.913	771€
Movistar	278	23,18	713.483	445.715	14.157 €



*Iberdrola se ha añadido como sponsor de la RFEDI en febrero de 2022, por lo tanto, estos datos, en el caso de Iberdrola, son desde el 11 de febrero de 2022 hasta el 2 de mayo de 2022.